

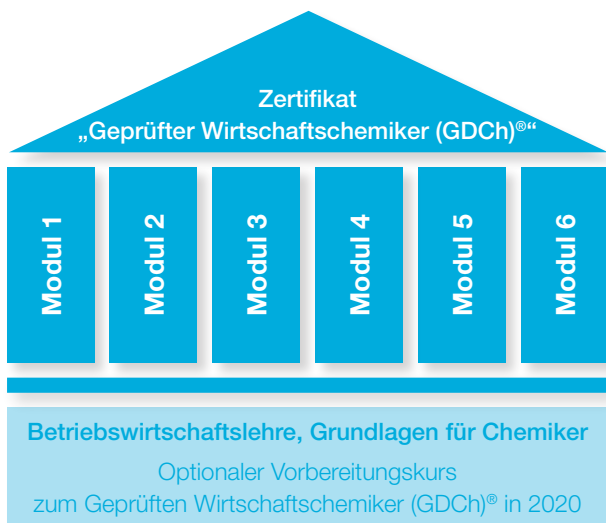
Alle Module auch
einzeln buchbar!



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]

- Modul 1:** Controlling
- Modul 2:** Strategisches Management
- Modul 3:** Rechnungswesen – Jahresabschlussanalyse
- Modul 4:** Management von Forschung und Entwicklung in der Chemie
- Modul 5:** Organisation, Personal- und Projektmanagement
- Modul 6:** Intensivkurs Marketing für Chemiker



Fachprogramm 2019

C
H
E
M
I
E

U
N
D

W
I
R
T
S
C
H
A
F
T

Modul 1

18. – 19. März 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 884/19

Controlling

Highlights

- Ziele, Aufgaben und Instrumente des Controllings
- Kalkulation von Kosten und Preisen
- Kostenkontrolle und Kostenmanagement
- Innovationscontrolling
- Bewertung von Investitionen
- Strategische und wertorientierte Unternehmenssteuerung

Ziel

Die erfolgreiche Formulierung und Umsetzung unternehmerischer Entscheidungen in der chemischen Industrie basiert auf einer Vielzahl quantitativer und qualitativer Informationen. Die Beschaffung und entscheidungsunterstützende Analyse derartiger Informationen ist Aufgabe des Controllings. Ziel des Kurses ist die Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses für die Funktionen und Instrumente des Controllings. Der Fokus liegt dabei auf Methoden und Instrumenten, denen insbesondere in der Chemieindustrie eine besondere Bedeutung beizumessen ist. Die Kursteilnehmer können nach Abschluss des Kurses Informationen, die durch das Controlling bereitgestellt werden, selbstständig interpretieren und mittels der erworbenen Methodenkenntnisse eigenständige betriebswirtschaftliche Analysen durchführen.

Inhalt

Ausgehend von den Zielen und Aufgaben des Controllings werden Instrumente und Methoden beschrieben, die zur Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen eingesetzt werden und denen branchenspezifisch, in der Unternehmenspraxis, eine besondere Bedeutung zukommt. Die vermittelten theoretischen Grundlagen werden anhand praxisorientierter Beispiele und Fallstudien aus der chemischen Industrie weitergehend diskutiert und vertieft.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 1.090,-
Nichtmitglied: € 1.170,-

Anmeldeschluss

18.02.2019

Leitung



Prof. Dr. Uwe Kehrel

FOM Hochschule für Oekonomie und Management,
Münster

Modul 2

11. – 12. April 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 878/19

Strategisches Management

Highlights

- Strategisches Management
- Strategie
- SWOT
- Konkurrenzanalyse
- Portfolio
- Fallstudien

Ziel

Ziel des Kurses ist es, dass die Teilnehmer im Rahmen des strategischen Managements einen Überblick über die Vorgehensweise und die verschiedenen Werkzeuge zur Strategieanalyse, -formulierung und -implementierung erhalten und das Erlernete an praxisorientierten Fallstudien aus Unternehmen der chemischen Industrie anwenden. Sollen im Unternehmen langfristige Erfolgspotenziale aufgebaut und bestehende Erfolgspotenziale ausgeschöpft werden, dann stellt die Formulierung und Umsetzung von Strategien eine zentrale Aufgabe für das Management und die Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung dar.

Inhalt

Ausgehend von den Grundlagen des strategischen Managements wird der Prozess des strategischen Managements dargestellt. Hierzu werden am ersten Tag die verschiedenen Phasen ausführlich an praktischen Beispielen erläutert:

- Phase der strategischen Zielplanung
- Phase der strategischen Analyse und Prognose
- Phase der Strategieformulierung und -bewertung

Am zweiten Tag werden die Teilnehmer in Gruppenarbeit praxisorientierte Fallstudien aus der chemischen Industrie bearbeiten. Nach der Analyse und Bewertung von Märkten wird von den Teilnehmern eine Markteintrittsstrategie entwickelt und präsentiert. Anschließend werden Best Practice Maßnahmen bei der Strategieimplementierung vorgestellt.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 1.090,-
Nichtmitglied: € 1.170,-

Anmeldeschluss

14.03.2019

Leitung



Prof. Dr. Frank Blümel
Hochschule Osnabrück,
Lingen



Jörg Lenz
BASF Coatings GmbH,
Münster

Modul 3

27. – 28. Mai 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 879/19

Rechnungswesen – Jahresabschlussanalyse

Highlights

- Jahresabschluss nach HGB und IFRS
- Konzernbilanzen
- Identifikation und Interpretation bilanzpolitischer Maßnahmen
- Jahresabschlussanalyse

Ziel

Ziel des Kurses ist die Vermittlung von grundlegenden Begriffen des Rechnungswesens und eines grundsätzlichen Verständnisses hinsichtlich des Aufbaus und der Funktion von Jahresabschlüssen. Darauf aufbauend wird aufgezeigt, wie Jahresabschlüsse für die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage typischerweise aufbereitet werden. Nach Abschluss des Kurses sollen die Teilnehmer dazu befähigt sein, einfache Jahresabschlussanalysen selbstständig durchführen zu können.

Inhalt

Schwerpunkte des Kurses sind sowohl die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens als auch der handelsrechtliche Jahresabschluss. Neben der Erläuterung grundlegender terminologischer Grundlagen werden die Zusammenhänge betriebswirtschaftlichen Handels mit dem externen Rechnungswesen dargelegt und die Auswirkungen bilanzpolitischer Maßnahmen (beispielsweise Sale-and-Lease-Back) auf den Jahresabschluss erörtert. Neben dem handelsrechtlichen Einzelabschluss werden in Grundzügen auch Konzernabschlüsse und Jahresabschlüsse gemäß der International Financial Reporting Standards (IFRS) behandelt.

Darauf aufbauend werden die Grundlagen der Jahresabschlussanalyse vermittelt und anhand von Fallstudien aus der chemischen Industrie vertieft.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 1.090,-
Nichtmitglied: € 1.170,-

Anmeldeschluss

29.04.2019

Leitung



Prof. Dr. Andreas Del Re

Fischer | Konrad GmbH,
Münster

Modul 4

26. – 27. September 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 929/19

Management von Forschung und Entwicklung in der Chemie

Eine praxisnahe Einführung in Methoden und Tools

Highlights

- Projektmanagement
- Projektbewertung
- F&E-Management

Ziel

Der Kurs vermittelt Kenntnisse über die wichtigsten Methoden des Managements von Forschung und Entwicklung (F&E) in der chemischen Industrie. Den Teilnehmern werden Methoden an die Hand gegeben, um Forschungsprojekte in ihrem Ablauf zu planen, zu steuern und zu kontrollieren. Zudem vermittelt der Kurs Kenntnisse über die strategische Auswahl von Projekten, um so die Prioritäten zwischen Einzelprojekten zu setzen und Ressourcen entsprechend zu allokalieren. Im Mittelpunkt steht hierbei stets die Praxistauglichkeit der vorgestellten Planungsinstrumente, sodass den Teilnehmern auch ein Gefühl dafür vermittelt werden soll, wo – trotz aller Stringenz – Freiräume für Kreativität bleiben sollten.

Inhalt

In der chemischen Industrie hat die Planung von Forschung und Entwicklung (F&E) einen hohen Stellenwert. Projektmanagement wird zur Abwicklung von F&E mit Erfolg eingesetzt. Und dennoch: Immer wieder kommt es zu der Frage, wie eine „strategische“ Auswahl der Projekte vorzunehmen ist. Und immer wieder kommt es im Projektverlauf zu Problemen und typischen Hindernissen, die mit viel Sonderaufwand überwunden werden müssen oder gar das gesamte Projekt scheitern lassen.

Dieser Intensivkurs stellt Methoden des Managements von F&E vor: Portfoliomanagement, Meilensteinplanung (Stage-Gate®-Process), F&E-Projektmanagement, -bewertung und -controlling werden im Kontext ihrer Anwendungen in der Chemieforschung präsentiert und mit den Teilnehmern unter dem Aspekt ihrer Praxistauglichkeit diskutiert. Daneben werden Prozesse der Ideenfindung und Markteinführung erörtert sowie moderne Organisationsformen von F&E anhand von Fallbeispielen aus der chemischen Industrie vorgestellt.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 970,-
Nichtmitglied: € 1.050,-

Anmeldeschluss

29.08.2019

Leitung



Prof. Dr. Klaus Griesar
Merck KGaA, Darmstadt

Modul 5

18. – 19. November 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 880/19

Organisation, Personal- und Projektmanagement

Highlights

- Grundlagen der Ablauf- und Aufbauorganisation
- Projekte erfolgreich planen und durchführen
- Grundlagen des Personalmanagements
- Teams zielorientiert bilden und effizient führen

Ziel

Moderne und erfolgreiche Unternehmen der chemischen Industrie zeichnen sich durch einen hohen Organisationsgrad aus. Ein geeigneter organisatorischer Rahmen bildet sowohl auf Unternehmens- als auch auf Projektebene die Voraussetzung dafür, komplexe Aufgaben in einem dynamischen Umfeld zu bewältigen. Den Kursteilnehmern werden Grundlagen und Instrumente der organisatorischen Gestaltung vermittelt. Hierbei werden branchenspezifische Aspekte der Chemieindustrie sowohl bei der Methodenauswahl als auch bei deren Einsatz berücksichtigt. Die Kursteilnehmer erlangen somit die Befähigung, eigene Arbeitsbereiche und Projekte effizient zu organisieren. Besondere Bedeutung wird dabei der erfolgreichen Mitarbeiter- und Teamführung beigemessen.

Inhalt

Das Modul vermittelt die Grundlagen organisatorischer Gestaltungsprinzipien und des Personalmanagements in der chemischen Industrie. Es werden die phasenbezogenen Erfolgsfaktoren des Projektmanagements (Planung, Durchführung und Kontrolle) vorgestellt und die Aspekte der Teamarbeit in Projekten erläutert. Die vermittelten theoretischen Grundlagen werden anhand praxisorientierter Beispiele und Fallstudien aus der Chemieindustrie weitergehend diskutiert und vertieft.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 1.090,-
Nichtmitglied: € 1.170,-

Anmeldeschluss

21.10.2019

Leitung



Prof. Dr. Uwe Kehrel
FOM Hochschule
für Oekonomie und
Management, Münster



Dipl.-Kffr. Agnieszka Kehrel
Kehrel Consulting &
Training, Senden

Modul 6

5. – 6. Dezember 2019

Frankfurt am Main

■ Kurs 962/19

Intensivkurs Marketing für Chemiker

Highlights

- Intensivkurs mit hohem Praxisbezug „Chemie“
- Von der Marketingstrategie zum Marketing-Mix
- Erstellen eines Marketingplans für ein Neuprodukt
- Ansätze des Kundenbindungsmanagements

Ziel

Erfolgreiche Chemieunternehmen sind nicht nur führend auf dem Gebiet der Technologieentwicklung und F&E, sie zeichnen sich auch durch eine starke Kundenorientierung aus. Dies erfordert eine konsequente Marktorientierung aller Funktionsbereiche. Hier setzt der zweitägige „Intensivkurs Marketing für Chemiker“ an: Mitarbeiter in der F&E und Produktentwicklung benötigen mehr denn je ein Grundverständnis für Marketing-Mechanismen. Ziel des Intensivkurses ist daher die Vermittlung der wichtigsten Methoden des Marketing- und Produktmanagements mit einem Fokus auf die Besonderheiten der Chemieindustrie.

Inhalt

Der Intensivkurs deckt den gesamten Marketingprozess mit einem hohen Bezug zur Praxis der Chemieindustrie ab.

Die Teilnehmer werden dazu befähigt:

- Kompakte Marktanalysen zur Identifizierung von Markteintrittsoptionen durchzuführen
- Marketingstrategien für Neuprodukte zu entwickeln
- Märkte zu segmentieren und Produkte darin zu positionieren
- Einen Marketingplan (Marketing-Mix) aufzustellen und umzusetzen
- Kundenbindungskonzepte zu erarbeiten

Ferner werden Spezialthemen der Chemieindustrie wie z.B. „Ingredient Branding“, „Technisches Marketing“ und „Systemlösungen“ beleuchtet. Die Anwendung der erlernten Theorie auf „Case Studies“ aus der Chemieindustrie stellt darüber hinaus einen hohen Praxisbezug sicher.

Gebühren bei Einzelbuchung

GDCh-Mitglied: € 1.090,-
Nichtmitglied: € 1.170,-

Anmeldeschluss

07.11.2019

Leitung



Prof. Dr. Stefanie Bröring

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

FACHWISSENSCHAFTLICHE LEITUNG



Prof. Dr. Jens Leker

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

ist seit 2000 geschäftsführender Direktor des „Instituts für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Herausgeber des „Journal of Business Chemistry“.



Prof. Dr. Uwe Kehrel

FOM Hochschule für Oekonomie und Management, Münster

ist seit 2016 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management. Zuvor war er sieben Jahre Akademischer Rat am Institut für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen dabei im Innovationscontrolling sowie im Prozess- und Risikomanagement, insbesondere in der chemischen und pharmazeutischen Industrie.



Dr. Carsten Schaffer

Siegfried AG, Zofingen, Schweiz

ist seit Oktober 2016 bei der Siegfried AG in Zofingen (Schweiz) als Senior Manager Strategie und M&A tätig. Von 2004 bis 2016 arbeitete er bei der Merck KGaA in Darmstadt in unterschiedlichen Funktionen mit zunehmender Verantwortung wie Revision, Inhouse Consulting, Innovationsmanagement, Strategie oder strategischer Geschäftsentwicklung für die Sparte Performance Materials in China. Zuletzt war Dr. Schaffer in der Geschäftsentwicklung der Life Science Sparte tätig.

Dr. Schaffer ist Executive Editor des „Journal of Business Chemistry“.

GEPRÜFTER WIRTSCHAFTSCHEMIKER (GDCh)[®]

Das Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge ist heute in fast allen beruflichen Bereichen unumgänglich und oftmals wesentlicher Bestandteil der individuellen Fortbildung. Insbesondere Naturwissenschaftler aus einem industriellen Umfeld sind in zunehmendem Maße von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen betroffen oder müssen solche Entscheidungen selbst treffen und verantworten.

Um interessierten Fach- und Führungskräften den Aufbau einer fundierten betriebswirtschaftlichen Wissensbasis zu ermöglichen, bietet die GDCh in Zusammenarbeit mit dem Institut für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie der Universität Münster (Prof. Dr. Jens Leker) ein umfassendes, modulares Fachprogramm zur Betriebswirtschaftslehre an:

Der Geprüfte Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]

Die verschiedenen Module des Fachprogramms vermitteln den Kursteilnehmern ein breites und qualitativ hochwertiges betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen. Dabei sind die Modulauswahl und inhaltliche Gestaltung so angelegt, dass die Teilnehmer einen Einblick in die besonders praxisrelevanten Bereiche der Betriebswirtschaft erhalten und eine entsprechende Methodenkompetenz erlangen. Die Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Themenfelder erfolgt dabei stets praxisorientiert unter der Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse.

Das Zertifikat „Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]“ stellt eine wertvolle Zusatzqualifikation dar.

ZIELGRUPPE

Das Fachprogramm richtet sich vornehmlich an Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei diesem Fachprogramm nicht um einen Jungchemikerkurs handelt. Daher können keine Jungchemiker-Zuschüsse zu den Kursgebühren beantragt werden.

Förderplätze können zu maximal einem Kursmodul beantragt werden.

Nähere Informationen zu den Modulen erhalten Sie unter:
www.gdch.de/fachprogramme



ANMELDUNG

Zu den einzelnen Modulen des Fachprogramms „Geprüften Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]“ melden Sie sich bitte unter www.gdch.de/fortbildung an.

Für Ihre Anmeldung zum gesamten Fachprogramm, bestehend aus allen sechs Kursmodulen senden Sie uns bitte eine E-Mail an:



Anke Moosbauer
Fortbildungsorganisation
Telefon: +49 69 7917-291
E-Mail: a.moosbauer@gdch.de

SO ERLANGEN SIE DAS ZERTIFIKAT „GEPRÜFTER WIRTSCHAFTSCHEMIKER (GDCH)[®]“:

- Es ist notwendig, am gesamten Fachprogramm „Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]“ bestehend aus sechs zweitägigen Kursmodulen, teilzunehmen sowie die modulübergreifende Abschlussprüfung erfolgreich zu absolvieren.
- Die sechs Kursmodule können in einem Jahr oder verteilt auf zwei Jahre besucht werden. In beiden Fällen können Sie an der Abschlussprüfung teilnehmen.
- **Mehrbucherrabatt:** Bei Teilnahme an allen sechs Modulen in 2019 reduziert sich die Gebühr um jeweils 10%. Bitte beachten Sie, dass bei nachträglichen Teilstornierungen von einzelnen Kursmodulen – zusätzlich zu den Stornierungsgebühren – oben genannter Rabatt zurückgenommen und die Differenz von 10% nachträglich fakturiert wird. **Der Mehrbucherrabatt ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.**
- Zur Abschlussprüfung können Sie sich schriftlich bei der GDCh anmelden. Die Prüfung 2019 findet am 13. Dezember 2019 in Frankfurt am Main statt. Die Prüfungsgebühr beträgt € 200,-.
- Jedes Modul des Kursprogramms ist auch als einzelner Kurs buchbar. In diesem Fall ist die Erlangung des Zertifikats „Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]“ jedoch nicht möglich.

Zur inhaltlichen Vorbereitung des Fachprogramms wird der jährlich stattfindende Kurs „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Chemiker“ empfohlen. Er ist jedoch keine Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats.

Der nächste Termin für den Kurs „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Chemiker“ unter der Leitung von Dr. Uwe Kehrel, ist der 21. – 22. Oktober 2019 als Vorbereitungskurs für das Fachprogramm 2020.

GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 6.420,00
Nichtmitglied	€ 6.900,00

Bei Teilnahme **an allen sechs Modulen in 2019** können wir Ihnen eine um 10% vergünstigte Teilnahmegebühr (Mehrbucherrabatt) gewähren:

GDCh-Mitglied	€ 5.778,00
Nichtmitglied	€ 6.210,00

Zusätzlich zur Teilnahmegebühr wird eine Prüfungsgebühr von € 200,00 erhoben.

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen- und Konferenzgetränken, ausschließlich Unterkunft zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Mit der Anmeldung werden die **AGB** der GDCh verbindlich anerkannt. Die AGB finden Sie im Internet unter www.gdch.de/teilnahme. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und separate Rechnung sowie am jeweiligen Anmeldeschluss ausführliche Informationen zur Veranstaltung.

STORNIERUNG

Bis sechs Wochen vor dem Anmeldeschluss ist eine Stornierung kostenfrei möglich, innerhalb von sechs Wochen vor dem Anmeldeschluss wird eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- erhoben. Bei Stornierungen nach dem Anmeldeschluss oder Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Gebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

ERSATZTEILNEHMER

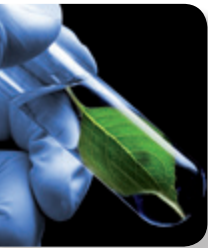
Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers muss schriftlich erfolgen und ist kostenlos. Etwaige Differenzbeträge zwischen der Teilnahmegebühr von Mitgliedern und Nichtmitgliedern werden in Rechnung gestellt bzw. gutgeschrieben. Diese Regelung gilt nicht für geförderte Teilnahmeplätze.

Bei Absage der Veranstaltung seitens der GDCh werden die eingezahlten Gebühren in voller Höhe zurückerstattet. Weitere Regressansprüche gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen.



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

Inhouse-Kurse



**Profitieren Sie von unserem
langjährigen Know-how
und nutzen Sie zahlreiche Vorteile!**

- ✓ Individualität und Effizienz
- ✓ Kosten- und Zeitersparnis
- ✓ Übung an gewohnten Geräten

Tel.: +49 69 7917-331 · E-Mail: fb@gdch.de
www.gdch.de/inhouse