



Strategisches Technologiemanagement

Prof. Dr. Stefanie Bröring

- Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
- Früherkennung von neuen Technologien
- Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien



971/20

26. – 27. November 2020 · Online

ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online bis zum 19.11.2020 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an:



Anke Moosbauer
Fortbildungsorganisation

T: +49 69 7917-291
a.moosbauer@gdch.de
www.gdch.de/fortbildung

GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 1.000,-
Nichtmitglied	€ 1.080,-

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Die AGB finden Sie im Internet unter www.gdch.de/teilnahme.

HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

929/20 **Online-Kurs: Management von Forschung und Entwicklung in der Chemie**
Eine praxisnahe Einführung in Methoden und Tools
Leitung: Prof. Dr. Klaus Griesar
9. – 10. November · Online

880/20 **Online-Kurs: Organisation, Personal- und Projektmanagement**
Leitung: Prof. Dr. Uwe Kehrel, Dipl. - Kffr. Agnieszka Kehrel
16. – 17. November 2020 · Online

588/20 **Online-Kurs: Datenmanagement und regulatorische Anforderungen zur Erstellung und Pflege von Sicherheitsdatenblättern**
Am Beispiel von Software-Lösungen
Leitung: Dr. Thorben Bonarius
30. November 2020 · Online

530/20 **E-Learning: Datenintegrität und Computervalidierung im analytischen Labor**
Die Umsetzung von Annex 11 und OECD 17 Advisory Document in der Praxis
Leitung: Carsten Buschmann
1. – 20. Dezember 2020 · Online

BUCHUNGSGARANTIE

Buchen Sie auch weiterhin GDCh-Fortbildungen!

Die Veranstaltungen werden als Online-Kurse umgesetzt bis wir Sie wieder vor Ort bei Präsenzveranstaltungen begrüßen können.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



- ✓ Die Online-Kurse werden analog der Präsenzschiung LIVE umgesetzt: Sie sehen die Referenten, die Präsentation und bei Bedarf den Flipchart.
- ✓ Chats ermöglichen Ihnen die Interaktion mit den Referenten und den Teilnehmern.
- ✓ Sie sparen Reisezeit und -kosten.
- ✓ Ihre Teilnahme ist ortsunabhängig.
- ✓ Ihre Seminarunterlagen stehen Ihnen vor Kursbeginn zum Download auf der Plattform zur Verfügung.

TECHNISCHE DETAILS

- ⚙ Die Online-Kurse finden auf der GDCh E-Learning Plattform statt: Eine browserbasierte Software. Es ist keine Software Installation erforderlich.
- ⚙ Für die Ton-Übertragung können Sie die Lautsprecher Ihres Computers, Tablets, Smartphones nutzen oder sich via Telefon einwählen.
- ⚙ Das System können Sie bereits im Voraus mit Ihren persönlichen Zugangsdaten testen, um Ihnen einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

INHOUSE-SEMINARE

Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Buchen Sie Ihren Online Inhouse-Kurs und nutzen Sie die digitale Vernetzung aller Homeoffice Arbeitsplätze und unterschiedlicher Niederlassungen.

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya
T: +49 69 7917-331/-364 oder fb@gdch.de

ZIEL

Ziel des Kurses „Strategisches Technologiemanagement“ ist die Vermittlung von aktuellen Methoden der strategischen Technologieanalyse und -bewertung. Damit schließt der Kurs die Lücke zwischen den Gebieten „Strategisches Management“ und „Forschungs- und Entwicklungsmanagement“. Die Teilnehmer des Kurses werden u.a. befähigt, Technologie-Roadmaps aufzustellen, Technologie-Portfolios (von Wettbewerbern) zu analysieren, neue Technologien frühzeitig zu identifizieren sowie deren Adaption in unterschiedlichen Anwendungsfeldern systematisch untersuchen zu können.

INHALT

Schwerpunkte des Kurses sind:

- Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
 - Einführung in das strategische Technologiemanagement (Begriffe, Relevanz, Akteure)
 - Strategische Patentanalysen (Wettbewerbsbeobachtung, Technologieentwicklung)
 - Technologieportfolio-Management
- Früherkennung von neuen Technologien
 - Foresight (Analyse von Megatrends etc.)
 - Technologiefrüherkennung mittels Patent- und Publikationsdatenbanken
 - Technologie-Roadmapping
- Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien
 - Technologiebewertung: Identifikation von „Key enabling technologies“
 - Identifikation von generischen Technologien/Technologieplattformen
 - Tracking der Marktadaption neuer Produkte/Technologien entlang der Value Chain

Die Anwendung der erlernten Theorie auf „Case Studies“ aus der Chemieindustrie sowie die Arbeit mit relevanten Datenbanken stellt darüber hinaus einen hohen Praxisbezug sicher.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter (insbesondere aus dem Bereich F&E sowie Strategieentwicklung) ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen

VORKENNTNISSE

Spezielle Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

STOFFVERMITTLUNG

Die theoretischen Grundlagen und das nötige Marketing-Wissen werden über Präsentationen vermittelt und durch Gruppenarbeit anhand von integrierten Praxisbeispielen vertieft. Gelegenheit zur Diskussion ist gegeben. Individuelle Fragen können gestellt und in den Kurs eingebunden werden.

TEILNEHMERZAHL

maximal 24 Personen

DONNERSTAG, 26. NOVEMBER 2020

- 9.00 Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung
- 9.30 Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 Früherkennung von neuen Technologien (Teil I)
- 16.30 Praxisanwendung: Fallstudie aus der chemischen Industrie
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages

FREITAG, 27. NOVEMBER 2020

- 8.30 Früherkennung von neuen Technologien (Teil II)
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien
- 16.00 Zusammenfassung und Teilnehmer-Feedback
- 16.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

LEITUNG



Prof. Dr. Stefanie Bröring

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Stefanie Bröring ist promovierte Betriebswirtin und seit 2013 Inhaberin des Lehrstuhls „Technologie- und Innovationsmanagement im Agribusiness“ am Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik der Uni Bonn. Von 2009 bis 2013 war sie Professorin für das Fachgebiet „Food Chain Management“ an der Hochschule Osnabrück und zuvor in den Bereichen Business Development und Marketing in der chemischen Industrie (u. a. Degussa/Evonik), Futtermittelindustrie sowie in der Unternehmensberatung tätig.

Frau Bröring hat zahlreiche Publikationen zu den Forschungsthemen Konvergenz von Food und Pharma, Innovationsmanagement von funktionalen Lebensmitteln, Ideenbewertung und Verbraucherakzeptanz von funktionalen Inhaltsstoffen sowie zur Marktorientierung und Open Innovation veröffentlicht.

REFERENTEN

Prof. Dr. Stefanie Bröring Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (siehe Leitung)

BEGLEITMATERIAL

Ihre Seminarunterlagen stehen Ihnen vor Kursbeginn zum Download auf der Plattform zur Verfügung. Nach erfolgreicher Kursteilnahme erhalten die Teilnehmer ein GDCh-Zertifikat

Das sagen unsere Teilnehmer

Vorträge und Unterlagenmaterial sehr gut strukturiert; Diskussionen wurden angeregt und gefördert; Übungen helfen zur Übertragung der Methoden in die Praxis; Methoden an guten Beispielen verdeutlicht; sehr gut auf den Background der Teilnehmer eingegangen.

Roland Schex, DSM Nutritional Products GmbH

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

Obwohl im Text häufig nur von Chemikern, Teilnehmern etc. die Rede ist, sind damit selbstverständlich auch Chemikerinnen, Teilnehmerinnen etc. gemeint.