

## VERANSTALTUNGSORT

Novotel Frankfurt City  
Lise-Meitner-Straße 2  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 79303-0  
E-Mail: H1049@accor.com  
Internet: www.novotel.com

## ANFAHRT

Die Teilnehmer erhalten nach dem Anmeldeschluss eine ausführliche Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

Die Deutsche Bahn bietet attraktive Konditionen für Ihre Anreise zu GDCh-Veranstaltungen an. Informationen erhalten Sie unter [www.gdch.de/bahn](http://www.gdch.de/bahn).

## UNTERKUNFT

Für die Teilnehmer haben wir im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „GDCh 962/19“ ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen reserviert. Dieses Kontingent gilt bis zum 13.11.2019. Bitte wenden Sie sich direkt an das Hotel (Adresse und Telefonnummer siehe „Veranstaltungsort“).

Weitere Unterkünfte erfragen Sie bitte bei:

Tourismus+Congress GmbH  
Kaiserstraße 56  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 21 230808  
Fax: +49 69 21 240512  
E-Mail: [info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de)  
Internet: [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Haftung für bestellte und nicht abgenommene Zimmer beim Besteller liegt.

### INHOUSE-SEMINARE Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya  
Tel.: +49 69 7917-331/-364 oder E-Mail: [fb@gdch.de](mailto:fb@gdch.de)

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online bis zum 7.11.2019 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an:



Anke Moosbauer  
Fortbildungsorganisation

Telefon: +49 69 7917-291  
E-Mail: [a.moosbauer@gdch.de](mailto:a.moosbauer@gdch.de)  
[www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

## GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 1.090,-*
Nichtmitglied	€ 1.170,-*

\* Bei gleichzeitiger Buchung aller Module des Fachprogramms „Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)<sup>®</sup> in 2019 reduziert sich die Gebühr jeweils um 10%.

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen- und Konferenzgetränken, ausschließlich Unterkunft zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Ihr direkter Link zu unserer Internetseite:



Die AGB finden Sie im Internet unter [www.gdch.de/teilnahme](http://www.gdch.de/teilnahme).

## HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

- 884/20 **Controlling**  
Leitung: Prof. Dr. Uwe Kehrel  
16. – 17. März 2020 · Frankfurt am Main
- 878/20 **Strategisches Management**  
Leitung: Prof. Dr. Frank Blümel, Jörg Lenz  
23. – 24. April 2020 · Frankfurt am Main
- 642/20 **Big Data – Grundlagen, Methoden und praktische Umsetzung**  
Leitung: Prof. Dr. Uwe Kehrel  
4. – 5. Mai 2020 · Frankfurt am Main

Dieser Kurs  
ist auch einzeln buchbar.



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

## Intensivkurs Marketing für Chemiker

Kursmodul zum Geprüften Wirtschaftskemiker (GDCh)<sup>®</sup>

Prof. Dr. Stefanie Bröring

- Intensivkurs mit hohem Praxisbezug „Chemie“
- Von der Marketingstrategie zum Marketing-Mix
- Erstellen eines Marketingplans für ein Neuprodukt
- Ansätze des Kundenbindungsmanagements



962/19

5. – 6. Dezember 2019 · Frankfurt am Main

**ZIEL**

Erfolgreiche Chemieunternehmen sind nicht nur führend auf dem Gebiet der Technologieentwicklung und F&E, sie zeichnen sich auch durch eine starke Kundenorientierung aus. Dies erfordert eine konsequente Marktorientierung aller Funktionsbereiche. Hier setzt der zweitägige „Intensivkurs Marketing für Chemiker“ an: Mitarbeiter in der F&E und Produktentwicklung benötigen mehr denn je ein Grundverständnis für Marketing-Mechanismen. Ziel des Intensivkurses ist daher die Vermittlung der wichtigsten Methoden des Marketing- und Produktmanagements mit einem Fokus auf die Besonderheiten der Chemieindustrie.

**INHALT**

Der Intensivkurs deckt den gesamten Marketingprozess mit einem hohen Bezug zur Praxis der Chemieindustrie ab. Die Teilnehmer werden dazu befähigt:

- Kompakte Marktanalysen zur Identifizierung von Markteintrittsoptionen durchzuführen
- Marketingstrategien für Neuprodukte zu entwickeln
- Märkte zu segmentieren und Produkte darin zu positionieren
- Einen Marketingplan (Marketing-Mix) aufzustellen und umzusetzen
- Kundenbindungskonzepte zu erarbeiten

Ferner werden Spezialthemen der Chemieindustrie wie z.B. „Ingredient Branding“, „Technisches Marketing“ und „Systemlösungen“ beleuchtet. Die Anwendung der erlernten Theorie auf „Case Studies“ aus der Chemieindustrie stellt darüber hinaus einen hohen Praxisbezug sicher.

**ZIELGRUPPE**

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen sowie Teilnehmer des modularen Fortbildungsprogramms Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)<sup>®</sup>

**VORKENNTNISSE**

Spezielle Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

**STOFFVERMITTLUNG**

Die theoretischen Grundlagen und das nötige Marketing-Wissen werden über Präsentationen vermittelt und durch Gruppenarbeit anhand von integrierten Praxisbeispielen vertieft. Gelegenheit zur Diskussion ist gegeben. Individuelle Fragen können gestellt und in den Kurs eingebunden werden.

**TEILNEHMERZAHL**

maximal 24 Personen

**DONNERSTAG, 5. DEZEMBER 2019**

- 9.00 Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellungsrunde
- 9.30 Strategisches Marketing und Marktanalyse  
– Strategie: Marketing als marktorientierte Unternehmensführung  
– Marktanalyse, -segmentierung und mögliche Positionierung von Produkten
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Marketingplan und Marketing-Mix (Teil I)  
– Elemente eines Marketingplans  
– Produkt- und Sortimentspolitik, Bewerten von Produktportfolios (Fokus Spezialchemie)  
– Preispolitik (u.a. Preisfindung für Neuprodukte, Preisdifferenzierungsstrategien)
- 16.30 Praxisanwendung: Fallstudie aus der chemischen Industrie
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages
- 18.30 Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde auf Einladung der GDCh

**FREITAG, 6. DEZEMBER 2019**

- 8.30 Marketingplan und Marketing-Mix (Teil II)  
– Kommunikationspolitik und Markenmanagement (inkl. Ingredient Branding)  
– Distributionspolitik (inkl. Technischer Vertrieb)
- 11.30 Praxisanwendung: Erarbeitung eines Marketingplans für ein Neuprodukt
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Kurzpräsentationen der Marketingpläne und Diskussion
- 14.30 Kundenbindungsmanagement in der chemischen Industrie
- 16.30 Zusammenfassung und Teilnehmer-Feedback
- 17.00 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Kaffeepausen: Vormittags und nachmittags nach Vereinbarung

**LEITUNG**

**Prof. Dr. Stefanie Bröring**

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Prof. Dr. Stefanie Bröring ist promovierte Betriebswirtin und seit 2013 Inhaberin des Lehrstuhls „Technologie- und Innovationsmanagement im Agribusiness“ am Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Von 2009 bis 2013 war sie Professorin für das Fachgebiet „Food Chain Management“ an der Hochschule Osnabrück und zuvor in den Bereichen Business Development und Marketing in der chemischen Industrie (u. a. Degussa/Evonik), Futtermittelindustrie sowie in der Unternehmensberatung tätig.

Prof. Bröring hat zahlreiche Publikationen zu den Forschungsthemen Konvergenz von Food und Pharma, Innovationsmanagement von funktionalen Lebensmitteln, Ideenbewertung und Verbraucherakzeptanz von funktionalen Inhaltsstoffen sowie zur Marktorientierung und Open Innovation veröffentlicht.

**REFERENTEN**

Prof. Dr. Stefanie Bröring Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (siehe Leitung)

**BEGLEITMATERIAL**

Die Teilnehmer erhalten während des Kurses schriftliches Begleitmaterial sowie nach erfolgreicher Teilnahme ein GDCh-Zertifikat.

Darüber hinaus stellt folgendes Lehrbuch eine Grundlage dar: Griese/Bröring (2011): Marketing-Grundlagen: Eine fallstudienbasierte Einführung, Gabler-Verlag.

**Das sagen unsere Teilnehmer**

Eine gute Einführung in die Welt des Marketings. Für Chemiker mit keinem BWL-Hintergrund zu empfehlen.

*Dr. Kai Abersfelder*