

## VERANSTALTUNGSORT

Novotel Frankfurt City  
Lise-Meitner-Straße 2  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 79303-0  
E-Mail: H1049@accor.com  
Internet: www.novotel.com

## ANFAHRT

Die Teilnehmer erhalten nach dem Anmeldeschluss eine ausführliche Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

Die Deutsche Bahn bietet attraktive Konditionen für Ihre Anreise zu GDCh-Veranstaltungen an. Informationen erhalten Sie unter [www.gdch.de/bahn](http://www.gdch.de/bahn).

## UNTERKUNFT

Für die Teilnehmer haben wir im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „GDCh 900/19“ ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen reserviert. Dieses Kontingent gilt bis zum 30.9.2019. Bitte wenden Sie sich direkt an das Hotel (Adresse und Telefonnummer siehe „Veranstaltungsort“).

Weitere Unterkünfte erfragen Sie bitte bei:

Tourismus+Congress GmbH  
Kaiserstraße 56  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 21 230808  
E-Mail: [info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de)  
Internet: [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Haftung für bestellte und nicht abgenommene Zimmer beim Besteller liegt.

### Das sagen unsere Teilnehmer

Diese Fortbildungsveranstaltung ist die ideale Gelegenheit für alle, die einen Überblick über die betriebswirtschaftlich-relevanten Tätigkeitsfelder bekommen möchten. Ich kann diesen Einführungskurs daher uneingeschränkt empfehlen.

*Arnold Leidner, Karlsruher Institut für Technologie*

### INHOUSE-SEMINARE Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya  
Tel.: +49 69 7917-331/-364 oder E-Mail: [fb@gdch.de](mailto:fb@gdch.de)

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online bis zum 23.9.2019 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an:



Anke Moosbauer  
Fortbildungsorganisation

Telefon: +49 69 7917-291  
E-Mail: [a.moosbauer@gdch.de](mailto:a.moosbauer@gdch.de)  
[www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

## GEBÜHREN

GDCh-Mitglied € 920,-  
Nichtmitglied € 1.000,-

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen- und Konferenzgetränken, ausschließlich Unterkunft zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Ihr direkter Link zu unserer Internetseite:



Die AGB finden Sie im Internet unter [www.gdch.de/teilnahme](http://www.gdch.de/teilnahme).

## HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

- 880/19 **Organisation, Personal- und Projektmanagement**  
Leitung: Prof. Dr. Uwe Kehrel, Dipl.-Kffr. Agnieszka Kehrel  
18. – 19. November 2019 · Frankfurt am Main
- 971/19 **Strategisches Technologiemanagement**  
Leitung: Prof. Dr. Stefanie Bröring  
21. – 22. November 2019 · Frankfurt am Main
- 962/19 **Intensivkurs Marketing für Chemiker**  
Leitung: Prof. Dr. Stefanie Bröring  
5. – 6. Dezember 2019 · Frankfurt am Main

## Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Chemiker

Optionaler Vorbereitungskurs zum Geprüften  
Wirtschaftschemiker (GDCh)<sup>®</sup> 2020

Prof. Dr. Uwe Kehrel  
Prof. Dr. Jens Leker  
Dr. Carsten Schaffer

- Strategieformulierung und Implementierung
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Internes und externes Rechnungswesen
- Bewertung von Investitionen



900/19

21. – 22. Oktober 2019 · Frankfurt am Main

**ZIEL**

Ohne grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse geht es nicht! Um betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können ist ein Verständnis wesentlicher betriebswirtschaftlicher Denkweisen und Instrumente unumgänglich. Der Kurs bietet einen kompakten Überblick über die wichtigsten Bereiche der BWL. Der Kurs soll Chemiker beim Aufbau einer persönlichen BWL-Kompetenz unterstützen und sie so befähigen, bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Sichtweisen fachgerecht mitwirken und mitentscheiden zu können.

**INHALT**

Ausgehend von der Unternehmensstrategie werden Implikationen auf Abläufe in der Beschaffung, im Marketing, in der Produktion und im Innovationsmanagement erläutert sowie Zweck und Struktur des internen und externen Rechnungswesens anhand praxisorientierter Beispiele beschrieben.

Schwerpunkte des Kurses sind:

- Grundlagen der Strategieformulierung und Implementierung
- Aufgabe und Funktion der betrieblichen Kernbereiche Beschaffung, Marketing und Produktion
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Kernelemente des internen und externen Rechnungswesens
- Bewertung von Investitionen

**ZIELGRUPPE**

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen, die einen kompakten Einstieg in die BWL suchen sowie Teilnehmer des modularen Fortbildungsprogramms Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)<sup>®</sup>

**VORKENNTNISSE**

Spezielle Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

**STOFFVERMITTLUNG**

Alle wesentlichen Aspekte werden präsentiert und durch Gruppenarbeit anhand von integrierten Praxisbeispielen vertieft. Gelegenheit zu Diskussionen ist gegeben. Individuelle Fragen können gestellt und in den Kurs mit eingebunden werden.

**BEGLEITMATERIAL**

Die Teilnehmer erhalten während des Kurses schriftliches Begleitmaterial sowie nach erfolgreicher Teilnahme ein GDCh-Zertifikat.

**Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit.**

**TEILNEHMERZAHL**

maximal 24 Personen

**MONTAG, 21. OKTOBER 2019**

- 9.00 Begrüßung
- 9.30 Strategie
- Strategie – Bedeutung für die Unternehmensführung
  - Formulierung einer Strategie
  - Strategieimplementierung im Alltag
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 Beschaffung, Marketing und Produktion
- Grundlagen der Geschäftsprozesse in Beschaffung und Marketing
  - Umsetzung von strategischen Entscheidungen in Beschaffung und Marketing
  - Implikationen von Entscheidungen in Beschaffung oder Marketing auf die Produktion
- 15.30 Grundlagen des Innovationsmanagements
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages
- 19.00 Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde auf Einladung der GDCh

**DIENSTAG, 22. OKTOBER 2019**

- 9.00 Rechnungswesen
- Einführung in die Bilanz, Gewinn und Verlustrechnung
  - Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
  - Aufgaben des Controllings
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 Investitionsentscheidungen
- Grundlagen der Investitionsrechnung
  - Bewertung und Risikoabschätzung
  - Finanzierung von Unternehmen
- 17.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung
- Kaffeepausen: Vormittags und nachmittags nach Vereinbarung

**LEITUNG**

**Prof. Dr. Uwe Kehrel**

FOM Hochschule für Ökonomie und Management, Münster

Prof. Dr. Uwe Kehrel ist seit 2016 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management. Zuvor war er sieben Jahre Akademischer Rat am Institut für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen dabei im Innovationscontrolling sowie im Prozess- und Risikomanagement, insbesondere in der chemischen und pharmazeutischen Industrie.



**Prof. Dr. Jens Leker**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Prof. Dr. Jens Leker ist seit 2000 geschäftsführender Direktor des „Instituts für betriebswirtschaftliches Management im Fachbereich Chemie und Pharmazie“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Herausgeber des „Journal of Business Chemistry“.



**Dr. Carsten Schaffer**

Siegfried AG, Zofingen (Schweiz)

Dr. Carsten Schaffer ist seit Oktober 2016 bei der Siegfried AG in Zofingen (Schweiz) als Senior Manager Strategie und M&A tätig. Von 2004 bis 2016 arbeitete er bei der Merck KGaA in Darmstadt in unterschiedlichen Funktionen mit zunehmender Verantwortung wie Revision, Inhouse Consulting, Innovationsmanagement, Strategie oder strategischer Geschäftsentwicklung für die Sparte Performance Materials in China. Zuletzt war Dr. Schaffer in der Geschäftsentwicklung der Life Science Sparte tätig. Er ist Executive Editor des Journal of Business Chemistry.

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

Obwohl im Text häufig nur von Chemikern, Teilnehmern etc. die Rede ist, sind damit selbstverständlich auch Chemikerinnen, Teilnehmerinnen etc. gemeint.