



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ Die Webinare werden analog der Präsenzschi- lung LIVE umgesetzt: Sie sehen die Referenten, die Präsentation und bei Bedarf den Flipchart.
- ✓ Chats ermöglichen Ihnen die Interaktion mit den Referenten und den Teilnehmern.
- ✓ Sie sparen Reisezeit und -kosten.
- ✓ Ihre Teilnahme ist ortsunabhängig.
- ✓ Ihre Seminarunterlagen stehen Ihnen vor Kursbeginn zum Download auf der Plattform zur Verfügung.

TECHNISCHE DETAILS

- ⚙ Die Webinare finden auf der GDCh E-Learning Plattform statt: Eine browserbasierte Software. Es ist keine Software Installation erforderlich.
- ⚙ Für die Ton-Übertragung können Sie die Lautsprecher Ihres Computers, Tablets, Smartphones nutzen oder sich via Telefon einwählen.
- ⚙ Das System können Sie bereits im Voraus mit Ihren persönlichen Zugangsdaten testen, um Ihnen einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

INHOUSE-SEMINARE

Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Buchen Sie Ihren Online Inhouse-Kurs und nutzen Sie die digitale Vernetzung aller Homeoffice Arbeitsplätze und unterschiedlicher Niederlassungen.

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya
T: +49 69 7917-331/-364 oder fb@gdch.de

ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online bis zum 9.9.2020 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an:



Anke Moosbauer
Fortbildungsorganisation

T: +49 69 7917-291
a.moosbauer@gdch.de
www.gdch.de/fortbildung

GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 1.090,-*
Nichtmitglied	€ 1.170,-*

* Bei gleichzeitiger Buchung aller Module des Fachprogramms „Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)®“ in 2020 reduziert sich die Gebühr jeweils um 10%.

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Die AGB finden Sie im Internet unter www.gdch.de/teilnahme.

HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

- 986/20 **E-Learning: Grundlagen der Organischen Chemie für Kaufleute und Ingenieure**
Leitung: Dr. Jörg Fohrer
6. – 23. Oktober 2020 · Online
- 543/20 **E-Learning: Prüfmittelüberwachung und messtechnische Rückführung**
Ein Muss für jedes Laboratorium
Leitung: Dr. Stephan Walch
1. – 31. Oktober 2020 · Online
- 900/20 **E-Learning: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Chemiker**
Optionaler Vorbereitungskurs zum Geprüften Wirtschaftskemiker (GDCh)® 2021
Leitung: Professor Leker, Professor Kehrel, Dr. Schäffer
26. Oktober – 23. November 2020 · Online

BUCHUNGSGARANTIE

Buchen Sie auch weiterhin GDCh-Fortbildungen!

Die Veranstaltungen werden als Online-Kurse umgesetzt bis wir Sie wieder vor Ort bei Präsenzveranstaltungen begrüßen können.

Dieser Kurs ist auch einzeln oder als Fachprogramm buchbar.

GDCh

GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER



Strategisches Management

Kursmodul zum Geprüften Wirtschaftskemiker (GDCh)®

Prof. Dr. Frank Blümel
Jörg Lenz

- Strategisches Management
- Strategie
- SWOT
- Konkurrenzanalyse
- Portfolio
- Fallstudien



878/20

16. – 17. September 2020 · Online

ZIEL

Ziel des Kurses ist es, dass die Teilnehmer im Rahmen des strategischen Managements einen Überblick über die Vorgehensweise und die verschiedenen Werkzeuge zur Strategieanalyse, -formulierung und -implementierung erhalten und das Erlernete an praxisorientierten Fallstudien aus Unternehmen der chemischen Industrie anwenden. Sollen im Unternehmen langfristige Erfolgspotenziale aufgebaut und bestehende Erfolgspotenziale ausgeschöpft werden, dann stellt die Formulierung und Umsetzung von Strategien eine zentrale Aufgabe für das Management und die Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung dar.

INHALT

Ausgehend von den Grundlagen des strategischen Managements wird der Prozess des strategischen Managements dargestellt. Hierzu werden am ersten Tag die verschiedenen Phasen ausführlich an praktischen Beispielen erläutert:

- Phase der strategischen Zielplanung
- Phase der strategischen Analyse und Prognose
- Phase der Strategieformulierung und -bewertung

Am zweiten Tag werden die Teilnehmer in Gruppenarbeit praxisorientierte Fallstudien aus der chemischen Industrie bearbeiten. Nach der Analyse und Bewertung von Märkten wird von den Teilnehmern eine Markteintrittsstrategie entwickelt und präsentiert. Anschließend werden Best Practice Maßnahmen bei der Strategieimplementierung vorgestellt.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen sowie Teilnehmer des modularen Fachprogramms Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)[®]

VORKENNTNISSE

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

STOFFVERMITTLUNG

Seminarähnliche Vorlesungen, Fallstudienbearbeitung in Gruppenarbeit, Diskussion mit den Dozenten

BEGLEITMATERIAL

Ihre Seminarunterlagen stehen Ihnen vor Kursbeginn zum Download auf der Plattform zur Verfügung. Nach erfolgreicher Kursteilnahme erhalten die Teilnehmer ein GDCh-Zertifikat.

TEILNEHMERZAHL

maximal 24 Personen

MITTWOCH, 16. SEPTEMBER 2020

- 9.30 Begrüßung, Vorstellung der Referenten und der Teilnehmer, Erläuterung der Kursziele
- 10.00 Grundlagen des strategischen Managements und der strategischen Zielplanung
- 11.00 Kaffeepause
- 11.30 Strategische Analyse (Teil 1)
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 Strategische Analyse (Teil 2)
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 Marketingstrategien
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages

DONNERSTAG, 17. SEPTEMBER 2020

- 8.30 Fallstudie 1 und 2: Analyse und Bewertung von Märkten
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 Fallstudie 3: Entwicklung einer Geschäftsstrategie
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Strategieimplementierung & -kontrolle (Best Practice)
- 14.30 Kaffeepause
- 15.00 Fallstudie 4: Diversifikation & Innovation
- 16.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

LEITUNG

Prof. Dr. Frank Blümel
Hochschule Osnabrück
Lingen

Frank Blümel ist seit 2008 Professor für Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Projektmanagement an der Hochschule Osnabrück und war zuvor bei der GEA Group AG als Senior Consultant im Inhouse Consulting und bei der BASF Coatings AG u.a. als Referent für Strategisches Marketing tätig.

Von 2011 bis 2015 war er Vizepräsident und Dekan der Fakultät für Management, Kultur und Technik der Hochschule Osnabrück.



Jörg Lenz
BASF Coatings GmbH
Münster

Jörg Lenz ist geprüfter Wirtschaftsassistent und leitet derzeit die globale Einheit New Business Development bei BASF Coatings GmbH, für die er seit 1993 in verschiedenen Funktionen tätig ist. Seine Aufgabenbereiche umfassten u.a. die Leitung von Projekten innerhalb der Strategischen Planung und im Change Management sowie die Leitung des Prozessmanagements des Segments Autoreparaturlacke.

REFERENTEN

Prof. Dr. Frank Blümel Hochschule Osnabrück
(siehe Leitung)

Jörg Lenz BASF Coatings GmbH, Münster
(siehe Leitung)

Das sagen unsere Teilnehmer

Das Seminar hat mir gute Hilfsmittel und konkrete Ideen für die aktuellen Aufgaben im eigenen Job gegeben.

Dr. Oliver Mandal, Hellma GmbH

Spannendes aber abstraktes Thema. Je mehr Beispiele aus der Industrie, desto hilfreicher bei diesem Feld.

Martin Werner, Borregaard Deutschland GmbH