

## VERANSTALTUNGSORT

Welcome Hotel Frankfurt  
Leonardo-da-Vinci-Allee 2  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 770670-0  
E-Mail: info.fra@welcome-hotels.com  
Internet: www.welcome-hotels.com

## ANFAHRT

Die Teilnehmer erhalten nach dem Anmeldeschluss eine ausführliche Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort.

Die Deutsche Bahn bietet attraktive Konditionen für Ihre Anreise zu GDCh-Veranstaltungen an. Informationen erhalten Sie unter [www.gdch.de/bahn](http://www.gdch.de/bahn).

## UNTERKUNFT

Für die Teilnehmer haben wir im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „GDCh 878/19“ ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen reserviert. Dieses Kontingent gilt bis zum 13.3.2019. Bitte wenden Sie sich direkt an das Hotel (Adresse und Telefonnummer siehe „Veranstaltungsort“).

Weitere Unterkünfte erfragen Sie bitte bei:

Tourismus+Congress GmbH  
Kaiserstraße 56  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 21 230808  
Fax: +49 69 21 240512  
E-Mail: info@infofrankfurt.de  
Internet: www.frankfurt-tourismus.de

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Haftung für bestellte und nicht abgenommene Zimmer beim Besteller liegt.

### INHOUSE-SEMINARE Schulungen nach Ihren Vorstellungen

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend – nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how als langjähriger Seminaranbieter auch für Ihre Inhouse-Seminare.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya  
Tel.: +49 69 7917-331/-364 oder E-Mail: fb@gdch.de

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online bis zum 14.3.2019 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an:



Anke Moosbauer  
Fortbildungsorganisation

Telefon: +49 69 7917-291  
E-Mail: a.moosbauer@gdch.de  
[www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

## GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 1.090,-*
Nichtmitglied	€ 1.170,-*

\* Bei gleichzeitiger Buchung aller Module des Fachprogramms „Geprüfter Wirtschaftskemiker (GDCh)®“ in 2019 reduziert sich die Gebühr jeweils um 10%.

Die Gebühren sind einschließlich Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen- und Konferenzgetränken, ausschließlich Unterkunft zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Ihr direkter Link zu unserer Internetseite:



Die AGB finden Sie im Internet unter [www.gdch.de/teilnahme](http://www.gdch.de/teilnahme).

## HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

- 871/19 **Projektmanagement mit Lean Six Sigma**  
Leitung: Prof. Dr. Marcell Peuckert  
29. – 30. April 2019 · Frankfurt am Main
- 879/19 **Rechnungswesen – Jahresabschlussanalyse**  
Leitung: Prof. Dr. Andreas Del Re  
27. – 28. Mai 2019 · Frankfurt am Main
- 942/19 **Lean & Agile Development**  
Fortbildung für Team-Facilitatoren, Prozess- & Produktinnovatoren  
Leitung: Dr. Florian Kneisel  
6. – 7. Juni 2019 · Frankfurt am Main
- 929/19 **Management von Forschung und Entwicklung in der Chemie**  
Eine praxisnahe Einführung in Methoden und Tools  
Leitung: Prof. Dr. Klaus Griesar  
26. – 27. September 2019 · Frankfurt am Main



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

## Strategisches Management

Kursmodul zum Geprüften Wirtschaftskemiker (GDCh)®

Prof. Dr. Frank Blümel  
Jörg Lenz

- Strategisches Management
- Strategie
- SWOT
- Konkurrenzanalyse
- Portfolio
- Fallstudien



878/19

11. – 12. April 2019 · Frankfurt am Main

**ZIEL**

Ziel des Kurses ist es, dass die Teilnehmer im Rahmen des strategischen Managements einen Überblick über die Vorgehensweise und die verschiedenen Werkzeuge zur Strategieanalyse, -formulierung und -implementierung erhalten und das Erlernte an praxisorientierten Fallstudien aus Unternehmen der chemischen Industrie anwenden. Sollen im Unternehmen langfristige Erfolgspotenziale aufgebaut und bestehende Erfolgspotenziale ausgeschöpft werden, dann stellt die Formulierung und Umsetzung von Strategien eine zentrale Aufgabe für das Management und die Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung dar.

**INHALT**

Ausgehend von den Grundlagen des strategischen Managements wird der Prozess des strategischen Managements dargestellt. Hierzu werden am ersten Tag die verschiedenen Phasen ausführlich an praktischen Beispielen erläutert:

- Phase der strategischen Zielplanung
- Phase der strategischen Analyse und Prognose
- Phase der Strategieformulierung und -bewertung

Am zweiten Tag werden die Teilnehmer in Gruppenarbeit praxisorientierte Fallstudien aus der chemischen Industrie bearbeiten. Nach der Analyse und Bewertung von Märkten wird von den Teilnehmern eine Markteintrittsstrategie entwickelt und präsentiert. Anschließend werden Best Practice Maßnahmen bei der Strategieimplementierung vorgestellt.

**ZIELGRUPPE**

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen sowie Teilnehmer des modularen Fachprogramms Geprüfter Wirtschaftschemiker (GDCh)<sup>®</sup>

**VORKENNTNISSE**

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

**STOFFVERMITTLUNG**

Seminarähnliche Vorlesungen, Fallstudienbearbeitung in Gruppenarbeit, Diskussion mit den Dozenten

**BEGLEITMATERIAL**

Die Teilnehmer erhalten während des Kurses schriftliches Begleitmaterial sowie nach erfolgreicher Teilnahme ein GDCh-Zertifikat.

**TEILNEHMERZAHL**

maximal 24 Personen

**DONNERSTAG, 11. APRIL 2019**

- 9.30 Begrüßung, Vorstellung der Referenten und der Teilnehmer, Erläuterung der Kursziele
- 10.00 Grundlagen des strategischen Managements und der strategischen Zielplanung
- 11.00 Kaffeepause
- 11.30 Strategische Analyse (Teil 1)
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 Strategische Analyse (Teil 2)
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 Marketingstrategien
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages
- 18.30 Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde auf Einladung der GDCh

**FREITAG, 12. APRIL 2019**

- 8.30 Fallstudie 1 und 2: Analyse und Bewertung von Märkten
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 Fallstudie 3: Entwicklung einer Geschäftsstrategie
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Fortsetzung Fallstudie 3 und Ergebnispräsentation
- 14.30 Kaffeepause
- 15.00 Strategie-Implementierung (Best Practice)
- 16.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

**LEITUNG**

**Prof. Dr. Frank Blümel**  
Hochschule Osnabrück  
Lingen

Prof. Dr. Frank Blümel ist seit 2008 Professor für Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Projektmanagement an der Hochschule Osnabrück und war zuvor bei der GEA Group AG als Senior Consultant im Inhouse Consulting und bei der BASF Coatings AG u.a. als Referent für Strategisches Marketing tätig.

Von 2011 bis 2015 war er Vizepräsident und Dekan der Fakultät für Management, Kultur und Technik der Hochschule Osnabrück.



**Jörg Lenz**  
BASF Coatings GmbH  
Münster

Jörg Lenz ist geprüfter Wirtschaftsassistent und leitet derzeit die globale Einheit New Business Development bei der BASF Coatings GmbH, für die er seit 1993 in verschiedenen Funktionen tätig ist. Seine Aufgabengebiete umfassten u.a. die Leitung von Projekten innerhalb der Strategischen Planung und im Change Management sowie die Leitung des Prozessmanagements des Segments Autoreparaturlacke.

**REFERENTEN**

Prof. Dr. Frank Blümel Hochschule Osnabrück  
(siehe Leitung)

Jörg Lenz BASF Coatings GmbH, Münster  
(siehe Leitung)

**Das sagen unsere Teilnehmer**

Äußerst positiv überrascht, da große Informationsdichte; viele hilfreiche Vokabeln für meine Aufgabe im Unternehmen; besseres Verständnis der aktuellen Unternehmensstrategien

*Dr. Andreas Witt, Winterhalter Gastronom GmbH*