



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER

# Manual

Richtlinien zur Sicherstellung des einheitlichen Erscheinungsbildes der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. in Bezug auf Logoformat/-positionierung, der Farbgebung und Verwendung der Schrifttypen auf Drucksachen in der Öffentlichkeit.

Die in diesem Manual vorgegebenen Richtlinien sind verbindlich, lassen jedoch ausreichend Spielraum bezüglich der Gestaltung der unterschiedlichsten Printmedien der GDCh.



# 1. Das GDCh-Logo / Farbgebung

Die Grundlage des visuellen Erscheinungsbildes ist das Logo. Es kennzeichnet die unterschiedlichsten Printmedien der Gesellschaft als deren Ursprung. Aus diesem Grund muß die einheitliche Darstellung gesichert sein.

Nachfolgend erhalten Sie die Vorgaben zur Positionierung, der Farbgebung und Größe des Logos auf unterschiedlichen Drucksachen.

## GDCh-FARBGEBUNG:

### SONDERFARBE:



Pantone 369 C

### VIERFARBIG (CMYK):



Cyan	65 %
Magenta	0 %
Yellow	100 %
Schwarz	10 %

### SCHRIFTZUG:

Schwarz	100 %
---------	-------

Das Logo kann auch 1-farbig schwarz, schwarz gerastert oder negativ verwendet werden, jedoch ist darauf zu achten, dass ein ausreichender Kontrast zwischen Logo und Hintergrund gewährleistet ist.

Nach Bedarf kann das GDCh-Logo allein- stehend, in den oben definierten Farbversionen verwendet werden.

## SCHRIFTTYPEN:

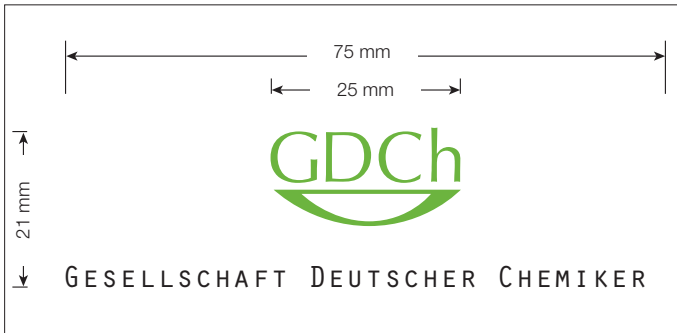
Der Schrifttyp des Logos (GDCh) hat seinen Ursprung in der **OPTIMA**-Groteskschriftfamilie, wurde aber leicht modifiziert, um einen eigenständigen Charakter zu erhalten.

Der Schrifttyp der Unterzeile mit dem vollständigen Namen der Gesellschaft trägt die Bezeichnung **ORATOR**.

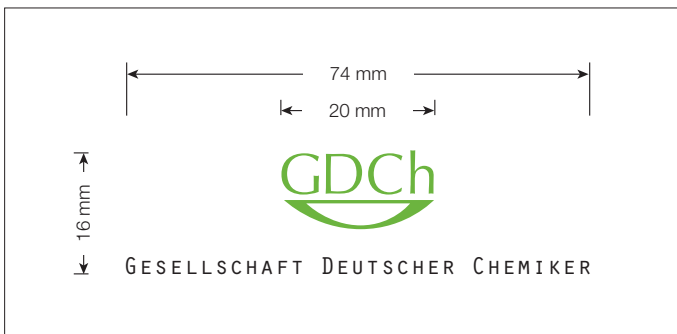
Das Logo und die Schrift **ORATOR** wurden nachträglich in eine 600dpi-Bitmap-Datei (.bmp bzw. Tiff) konvertiert, um eine einheitliche Darstellung auf allen elektronischen Systemen zu gewährleisten und Schriftkonflikte zu vermeiden. Das Logo muß dementsprechend in der Original-GDCh-Farbe eingefärbt werden.



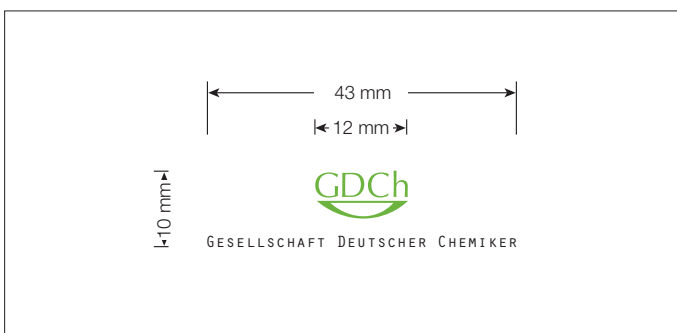
**Logogröße 25 mm  
für Formate A4 und A5:**



**Logogröße 20 mm  
für Format LangDIN (105 x 210 mm):**



**Logogröße 12 mm  
für Visitenkarten:**



**FORMATE/MASSE:**

Für die unterschiedlichen Formate der Drucksachen sind nachfolgende Logogrößen und Positionen festgelegt.

Das Logo kann je nach Bedarf mit und ohne der Unterzeile verwendet werden.

Das Logo sollte in der Regel horizontal zentriert am oberen Rand der Drucksache stehen. Der Abstand zum oberen Rand ist abhängig vom Format der Drucksache. Ausnahmeregelungen sind möglich (siehe unten).

**A4 und A5 oder ähnliche:**

Größe:	25 mm
Position:	horizontal zentriert, oben
Abstand vom oberen Rand	
A4	10 mm
A5	8 mm

**LangDIN (105 x 210):**

Größe:	20 mm
Position:	horizontal zentriert, oben
Abstand vom oberen Rand	
LangDIN	8 mm

**Ausnahmen:**

In Ausnahmefällen kann das GDCh-Logo auch den Anforderungen entsprechend anders positioniert werden. Jedoch ist auf die gültige Proportionierung, dem Format entsprechend, zu achten.

In der Regel steht „Gesellschaft Deutscher Chemiker“ in einer Zeile unter dem Logo. In Ausnahmefällen ist auch eine zweizeilige Aufteilung möglich, wenn die für eine Zeile benötigte Breite nicht verfügbar ist.

Beispiel:



## 2. Typographie

---

Da hinsichtlich der unterschiedlichsten Publikationen der Gesellschaft individuelle Anforderungen gestellt werden, ist es nicht möglich, durch die Festlegung eines Seitenrasters ein einheitliches Erscheinungsbild zu erreichen. Jedoch sollte die Gestaltung der Drucksachen dem aktuellen Auftreten in der Öffentlichkeit weitgehend angepaßt werden.

Um trotzdem ein einheitliches Schriftbild zu erhalten, ist es erforderlich, bei allen Drucksachen den gleichen Schrifttyp zu verwenden.

Bedingt durch die Bearbeitung der Drucksachen in unterschiedlichen elektronischen Systemen ist es notwendig, artverwandte Schriftfamilien für das jeweilige System zu verwenden.

### Schriften:

Professioneller Satz und Macintosh:

45 Helvetica Light  
55 Helvetica Roman  
65 Helvetica Medium  
75 Helvetica Bold  
85 Helvetica Heavy  
Sonderschrift: Orator

PC-Systeme:

Arial

### Zeilenabstand:

Es ist grundsätzlich darauf zu achten, dass der Fließtext mit mindestens 2 pt durchschossen wird.

### Laufweite:

Die Laufweite der Schrift im Fließtext kann -1 bis +1 pt betragen. Die Laufweite in Headlines ist von der Gestaltung abhängig, sollte in der Regel aber der Laufweite des Fließtextes entsprechen.

### 45 Helvetica Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### 55 Helvetica Roman

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### 65 Helvetica Medium

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### 75 Helvetica Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### 85 Helvetica Heavy

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### ORATOR

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Arial

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Arial Black

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890