



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

**28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst**

## Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

### Die Themen:

- Die Welt von morgen: zukünftige Herausforderungen, Trends in Gesellschaft Wirtschaft und Politik - wohin geht die Reise?
- Wie gelangen Unternehmen ausgehend von der Analyse der Megatrends (zur Identifizierung neuer strategischer Wachstumsfelder) dann zur Realisierung geschäftlicher Opportunitäten?
- Welche Beiträge kann die chemische Industrie - als Innovationsmotor für andere Branchen - liefern, um die zukünftigen Herausforderungen etwa auf den Handlungsfeldern Information & Kommunikation, Urbanisierung sowie Energie & Mobilität zu bewältigen?

### Die Konferenz bietet ...

- ... Redebeiträge aus berufenem Munde: Macher und Experten kommen zu Wort.
- ... hinreichend Zeit für den Austausch zwischen den Teilnehmern an den „Thementischen“.

### Die VCW:

Die „Vereinigung für Chemie und Wirtschaft“ ist eine Fachgruppe der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh). Sie ist ein lebendiges Netzwerk, eine Diskussionsplattform und ein Sprachrohr für Personen, die an der Schnittstelle zwischen Chemie und Wirtschaft arbeiten.

Sie finden weitere Informationen unter <https://www.gdch.de/index.php?id=120>

### Kontakt:

Für weitere Informationen oder bei Absage Ihrer Teilnahme wenden Sie sich bitte an Frau Nicole Bürger (GDCh, Varrentrappstr. 40-42, 60486 Frankfurt, Telefon: +49 69 7917 231, E-Mail: [n.buerger@gdch.de](mailto:n.buerger@gdch.de)).



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

## Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

### **Begrüßung, Bilder & Visionen zum Auftakt**

- Die Clariant als gastgebendes Unternehmen stellt sich vor – mehr als nur Begrüßungsworte.
- Siemens stellt „Bilder der Zukunft“ vor.

**09:15 -** Eröffnung - Key Note: **Von Megatrends zu innovativer Chemie**

**10:00** *Dr. Martin Vollmer (Clariant)*

- Megatrends – die Antworten der Chemie als Schlüssel zu Innovation und Nachhaltigkeit
- Intelligente Vernetzung von Technologie-Plattformen - Grundlage neuer Produktkonzepte und Erfolgsgarant
- "Clariant Innovation Spotlight": Sunliquid®-Technologie

**10:00 -** Key Note: **Zukunft 2050 – die Megatrends der kommenden 50 Jahre**

**10:45** *Dr. Ulrich Eberl (Siemens)*

- Pictures of the Future – das Siemens-Verfahren der strategischen Zukunftsplanung
- Die wichtigsten Megatrends:
  - Demographische Entwicklung
  - Klimawandel und Ressourcenknappheit
  - Verstädterung
  - Globalisierung von Wirtschaft und Kultur
  - Durchdringung aller Lebensbereiche mit Informations- und Kommunikationstechnik
- Ergebnisse und Zusammenhänge auf verschiedenen Feldern: die „Energiewenden der Welt“ / lebenswerte Städte / wieso alles „smart“ wird / die Globalisierung von F&E / Produktion und Bildung / gesund alt werden?



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

#### Im „Mittelteil“ wird es konkret: Tandemvorträge / Fallstudien aus der chemischen Industrie:

- Der Blick auf die Megatrends – bloße ex-post Rechtfertigung für existierende oder Initialzündung für zukünftige Geschäfte?
- Konkrete Fallstudien werden vorgestellt

**10:45 - 11:30** Tandem-Vortrag: **Von der Stadt der Zukunft zu konkreten Wachstumsfeldern in der Chemie**

*Dr. Bernhard Schleich (Evonik Industries), Prof. Wolfgang Christ (Bauhaus-Universität Weimar)*

- Stadtentwicklung und die Zukunft des urbanen Raumes
- Herausforderungen durch Verstädterung und schnell wachsende Megacities
- Ableitung strategischer Wachstumsfelder mit Methoden der Zukunftsforschung

**11:30 - 12:00** Informelle Diskussion an den „Themen-Tischen“

**12:00 - 12:45** Tandem-Vortrag: **Schwerpunkt: „Urbanisierung und wie Material und Designer auf diesen Trend setzen“**

*Dipl.-Ing. Eckard Foltin (Bayer MaterialScience AG), Ulrich Schweig (Teams-Design)*

- Bedürfnisse im urbanen Umfeld
- Werkstoffe mit Transparenz und Flexibilität
- Inspiration für neue Ideen
- Material & Design im ganzheitlichen Lösungsansatz



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

**28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst**

**12:45 -** Mittagspause & Fortsetzung der informelle Diskussion an den  
**14:00** „Themen-Tischen“

**14:00 -** Tandem Vortrag: **Schwerpunkt: „Die Energiewende – eine Heraus-**  
**14:45** **forderung an elektrische Energiespeicher**

*Dr. Thomas Weber (BASF SE), Dr. Robert Thomann (MVV Energie AG)*

- Welche Herausforderung stellt die Energiewende?
- Was sind die Anforderungen an elektrische Energiespeicher?
- Welchen Beitrag leistet die Chemie?
- Wie resultiert daraus ein gemeinsamer Erfolg?

**14:45 -** Informelle Diskussion an den „Themen-Tischen“  
**15:30**





# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### **Konferenz**

### **Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern**

**28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst**

#### **Der „Abspann“: ... der Vorhang zu und alle Fragen offen?**

- Auf welche Megatrends setzt „The Foresight Company“?
- Die Konferenzteilnehmer werden um ihre Einschätzung gefragt (Online Voting)
- Eine Podiumsdiskussion führt alle Fäden zusammen

#### **15:30 - Paradigmenwechsel in der Wertschöpfung**

**16:45** *Klaus Burmeister (Z\_punkt GmbH – The Foresight Company)*

- Kontext: „Die große Transformation“ und eine volatile Ökonomie
- Anzeichen: Disruptionen und Branchenumbrüche
- Muster: 5 Paradigmenwechsel der Wertschöpfung
- Herausforderung: Wertschöpfungsorientierte Innovationstrategien

#### **Online Voting: Infraserv**

*Alle Teilnehmer*

#### **Podiumsdiskussion**

*Alle Redner*

#### **16:45 - Feedback, nächste Schritte**

**17:00** *Prof. Dr. Klaus Griesar (Merck KGaA), Dr. Hervé Baratte (Linking People & Experience)*

**17:00** **Ende der Veranstaltung**



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

## Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

#### Die Redner:



- Chief Technology Officer, Clariant International Ltd.
- Leiter von Group Technology Services und verantwortlich für Forschung und Entwicklung, New Business Development, Intellectual Property Management und Engineering

#### **Dr. Martin Vollmer**

Die Herausforderung ist, Megatrends nicht nur in strategische Wachstumsfelder zu übersetzen, sondern Technologieplattformen zu entwickeln, auf deren Basis sich Produktkonzepte der nächsten Generation entwickeln lassen. Erfolgsfaktoren sind Entwicklungspartnerschaften entlang der Wertschöpfungsketten und Open Innovation-Konzepte.



- Leiter der weltweiten Innovations-kommunikation und der Kommunikation der globalen Forschung der Siemens AG
- Autor der Bücher „Zukunft 2050“ und „Innovatoren und Innovationen“

#### **Dr. Ulrich Eberl**

Die Menschheit wächst und altert, der Wohlstand steigt, Ressourcen werden knapp, das Klima der Erde ist bedroht, die weltweite Vernetzung nimmt in rasantem Tempo zu, und die Rechenleistung, Speicherfähigkeit und Datenübertragungsrate von Mikrochips wird sich noch einmal vertausendfachen ... für sich genommen, sind diese Trends nicht überraschend – doch ihre Zusammenhänge untereinander und die gegenseitigen Wechselbeziehungen herauszufinden ist eine echte Herausforderung für jeden Zukunftsforscher.

# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

## Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

#### Die Redner:



- Leiter „Corporate Foresight“ bei Evonik Industries AG
- Identifizierung und Evaluierung neuer Wachstumsfelder für Evonik
- Begleitung von Strategieprozessen mit Szenariotechniken

#### Dr. Bernhard Schleich

Über unsere Fokusthemen wie z.B. "Megacities" identifizieren wir Herausforderungen der Zukunft, die die Märkte von morgen bewegen werden. Die daraus abgeleiteten Wachstumsfelder liefern einen spürbaren Beitrag zur Wertsteigerung des Konzerns.



- Architekt und Leiter der Professur Entwerfen und Städtebau 1 an der Bauhaus Universität Weimar
- Gründer und Inhaber der URBAN INDEX Institut GmbH in Darmstadt
- Forschungs-, Lehr- und Praxisschwerpunkte: Städtebau der Metropolregion; Europäische Urbanistik; Stadt & Handel; Zertifizierung von Stadtqualität

#### Prof. Wolfgang Christ

Urbanität wird zur Luxus-Marke: Wir müssen den Druck auf die traditionelle Mitte wegnehmen und auf dem Markt der neuen Lebensstile investieren, indem wir urbane Mitten dort schaffen, wo zwei Drittel der Menschen leben: in der Stadt- oder Metropolregion!

# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

#### Die Redner:



**Dipl.-Ing. Eckard Foltin**

Um Lösungsansätze zu erarbeiten, die auf Megatrends reagieren, müssen Partnerschaften gebildet werden, in denen neue Lösungswege gemeinsam entwickelt werden.

- Leiter des Creative Center bei Bayer MaterialScience AG
- Globales Team von Trendscouts und Innovationsmanagern
- Methodische Suche nach neuen Anwendungsfeldern durch Zusammenarbeit mit externen Partnern



**Ulrich Schweig**

Unsere Gesellschaft muss und wird sich rasant verändern, somit darf begonnen werden die Megatrends ernst zu nehmen!

- Geschäftsführer und Designer Teams Design Hamburg GmbH
- Arbeitet mit seinem Designteam für nationale und internationale Marken im Konsumgüter- und Investitionsgüterbereich
- Verantwortlich für „Das Strategische Design“ (ganzheitlicher Ansatz Entwicklung für Marke und Design)



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst

#### Die Redner:



**Dr. Thomas Weber**

Nur durch eine intensive Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette und einem Schulterschluss von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, wird die Energiewende in Deutschland zu einem wirtschaftlichen Erfolg, auch als Blaupause für die Welt.

- Leiter "Science Relation and Innovation Management" der BASF SE
- Verantwortlich für die Themengebiete Innovationsprozess, F&E-Controlling und Steuerung, Globalisierung von F&E, Partnerschaften, Hochschulbeziehungen und Verbandsarbeit



**Dr. Robert Thomann**

- Innovationsmanager "Technologie & Innovation" MVV Energie AG
- Verantwortlich im Konzern für E-Energy-Projekt „Modellstadt Mannheim“, Energiespeicher und das Projekt „StoREgio“ - Spitzenclusterantrag für stationäre Energiespeicher

# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## *Final Announcement*

### Konferenz

#### Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern

**28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst**

#### Die Redner:



- Managing Partner, Z\_punkt - The Foresight Company
- Corporate Foresight und langfristige Innovations- und Unternehmensstrategien

#### **Klaus Burmeister**

Die Analyse von Megatrends reicht unter den Vorzeichen einer volatilen Ökonomie nicht mehr aus. Notwendig ist es, die vernetzten Wirkungen von Megatrends in den Blick zu bekommen. Szenarien können helfen den „Möglichkeitsraum“ konsistent ausleuchten, um daran robuste Strategieoptionen zu entwickeln. Der Umgang mit Komplexität und Geschäftsmodell-Innovationen gewinnen an Bedeutung, verbunden mit der Fähigkeit zur Kooperation in branchenübergreifenden Wertschöpfungsnetzen.



# VCW - Vereinigung für Chemie & Wirtschaft

## ***Final Announcement***

### **Konferenz**

#### **Von Megatrends zu strategischen Wachstumsfeldern**

**28. Februar 2013, Clariant, Industriepark Höchst**

#### **Teilnehmer:**

Teilnehmer: Rund 130 Teilnehmer werden erwartet – hauptsächlich aus der chemischen Industrie (aber auch aus anderen Branchen), involviert in Business Management, Marketing & Sales, R&D, Strategie, Business Development, Corporate Foresight, ...

#### **Veranstaltungsort / Informationen zur Anreise:**

Industriepark Frankfurt-Höchst / Gebäude F821 / Konferenzsaal im Erdgeschoss  
(Zugang zum Industriepark Hoechst durch Tor Ost / Parkplatz in der Nähe zu Gebäude F821 ist für Teilnehmer nutzbar)

Auf dem Gelände des Industriepark Höchst gelten bestimmte Regeln, deren Einhaltung notwendig ist, um die Sicherheit der Mitarbeiter, der Nachbarn und der Umwelt zu gewährleisten.

Bitte sehen Sie sich die anliegenden Hinweise Sicherheitshinweise (iph-sicherheitshinweise.pdf) sowie unseren Sicherheitsfilm (<http://www.infraserv.com/sicherheitsfilm>) vor Ihrem Besuch an.

Beachten Sie ferner, dass für den Einlass in den Industriepark Höchst ein gültiger Lichtbildausweis notwendig ist.

Ihr Weg zum Industriepark Höchst: Siehe beigefügtes Dokument (iph-anfahrtsplan.pdf) oder unter <http://www.infraserv.com/media/content/anfahrt/iph-anfahrtsplan.pdf>

Bitte fahren Sie am Veranstaltungstag das Tor Ost an und parken Ihr Fahrzeug auf den ausgewiesenen Besucherparkplätzen. Nutzen Sie von Tor Ost aus die Shuttle-Busse zum Veranstaltungsort. Diese bringen Sie nach und während der Veranstaltung auch wieder zurück zu Ihrem Parkplatz.