

connect.BASF

Chemie, die verbindet



Marlene Wolf
Community Management connect.BASF
7. November 2013

BASF – The Chemical Company

We create chemistry for a sustainable future



■ Unsere Chemie wird in nahezu allen Branchen eingesetzt

Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und den Schutz der Umwelt

■ Umsatz 2012: 72.129 Millionen €

■ EBIT 2012: 6.742 Millionen €

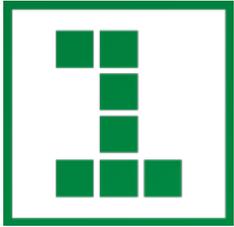
■ **Mitarbeiter (31.12.2012): 110.782**

■ Weltweit rund 1.170 Patente im Jahr 2012 neu angemeldet

■ **6 Verbund- und rund 380 Produktionsstandorte**



We create chemistry – Unsere strategischen Prinzipien



Wir schaffen Wert als
ein Unternehmen.



Wir setzen auf Innovationen,
um unsere Kunden
erfolgreicher zu machen.



Wir treiben nachhaltige Lösungen
voran.



Wir bilden das beste
Team.



Integrierte Online Kommunikation

Intern

Nachrichtenkanal „BASF today“



Online Business Netzwerk



Intranet



Extern

Social Media Kanäle



Corporate Blogs & Widgets



Internet



Beratung

Training

Governance

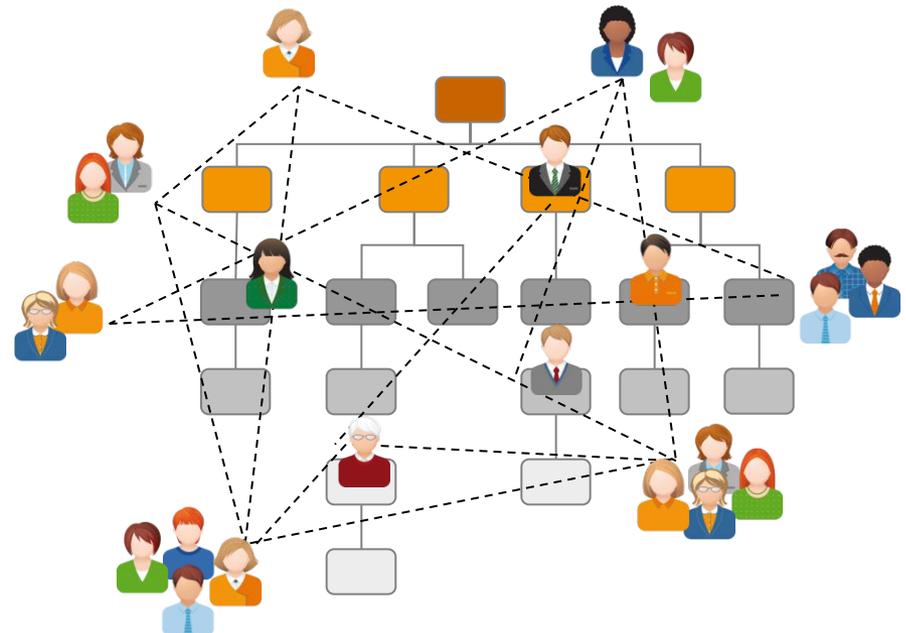
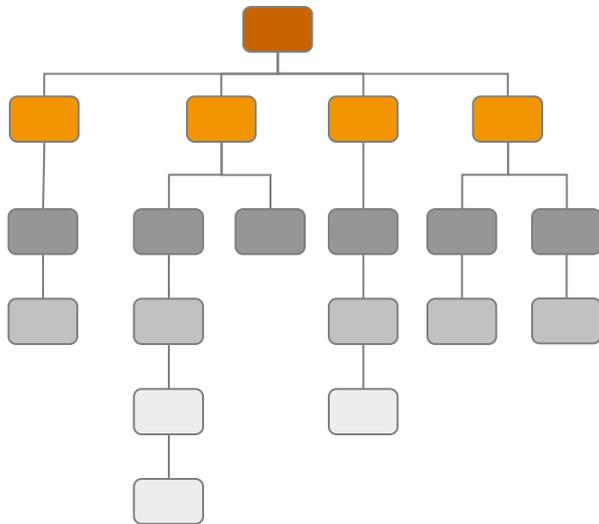
Richtlinien

Monitoring

Das Ziel von connect.BASF: Vernetzung im Unternehmen und am Arbeitsplatz

Von hierarchischer Organisation

zu einem vernetzten Team



Ein Netzwerk aufbauen – Um Verbundenheit zu schaffen



Verbundenheit schafft Wert für BASF

Ausgangssituation

- ▶ **Strategische Prinzipien**
Wir bilden das beste Team.
Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen.
- ▶ **Einzellösungen**
Foren, Blogs, Wikis, etc. erzeugen nur begrenzten Mehrwert.

Mission

- ▶ **Online Business Netzwerk**
für alle Mitarbeiter weltweit

Ziel

- ▶ **Aktive Nutzung**
Netzwerken
Wissensaustausch
Zusammenarbeit
- ▶ **Ein Netzwerk**
alle Einzellösungen durch integrierte Plattform ersetzen
- ▶ **Best Practices entwickeln**
Effizienz steigern
Mehrwert schaffen

Der vernetzte Arbeitsplatz

Mitarbeiter können ...

Netzwerken

Wissen teilen

Zusammenarbeiten

connect.BASF bietet...

- ▶ Profile, Status Meldungen
- ▶ Kontakte, Communities
- ▶ Suche, Schlagworte
- ▶ Blogs, Foren, Lesezeichen
- ▶ Wikis, Dateien
- ▶ Aktivitäten, Ideation Blogs, Umfragen

Community Management: Das Netzwerken stärken

Aktivität

Roadshow

Präsentationen und Workshops an Standorten weltweit

connect.BASF-Tag & Führungskräfte-Forum

Externe Referenten, Austausch von Community Managern etc.

Beratung

Gemeinsam die beste Lösung für jedes Team und Arbeitsgebiet finden

Best Practice Awards

Nominierung und Abstimmung erfolgt durch die Community online

Zielgruppe

Interessierte Führungskräfte und Mitarbeiter, besonders Communitys und Teams

Advocates, Community Manager, Führungskräfte

Geschäftseinheiten, Projektteams

Community Manager, Fachleute, alle Nutzer

Ziel

Aufmerksamkeit erhöhen

Austausch fördern

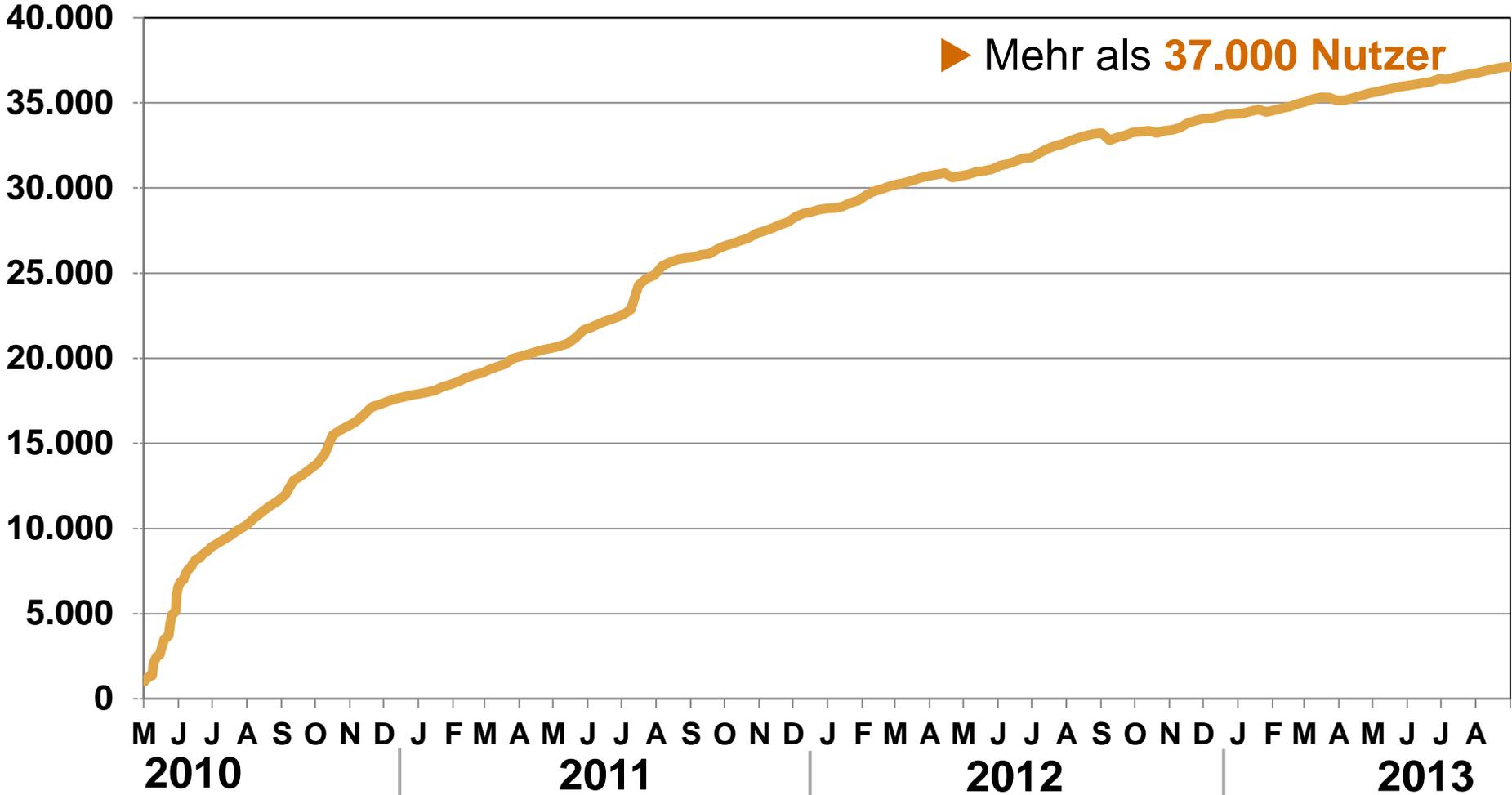
Bedürfnisse des Geschäfts in konkrete Aktionen übersetzen

Best Practices sammeln, nutzen

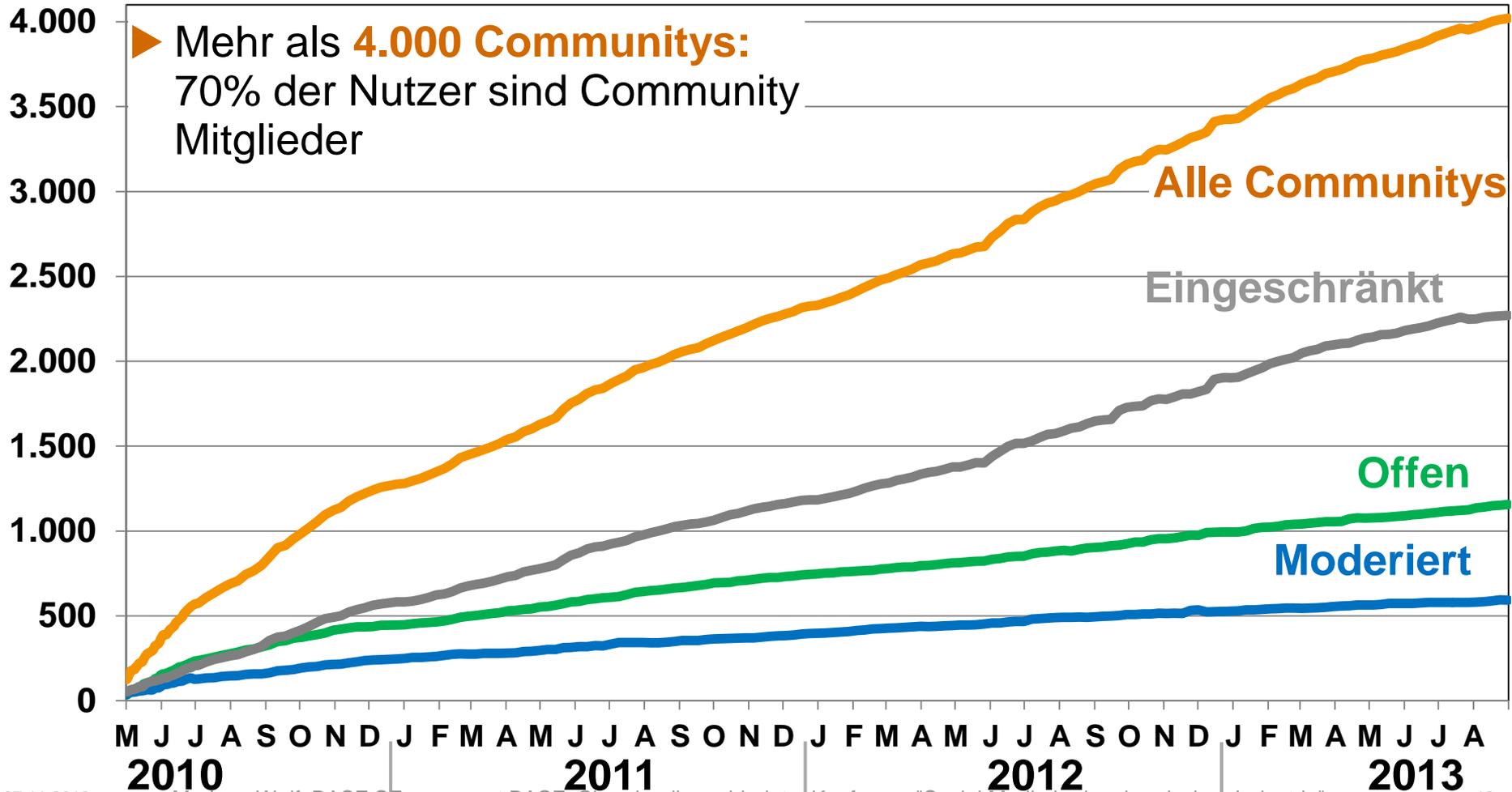
Warten auf die Nutzer? Nach dem Start von connect.BASF



Virales Wachstum und aktive Communitys



Stetiger Zuwachs: Anzahl der Communities



Die Communitys von connect.BASF

- **Schwerpunkt:**
Wissensaustausch
- **Ziele:**
Probleme lösen, als
Experten anerkannt
werden

Von Mitarbeitern
für das Unternehmen

**Experten &
Funktionen
(Expertise)**

Offen

Moderiert

Vom Unternehmen
für das Unternehmen

**Projekte &
Teams
(Praxis)**

Eingeschränkt

- **Schwerpunkt :**
Zusammenarbeit
- **Ziele:**
Geschäftsziele,
Prozessintegration

- **Schwerpunkt :**
Netzwerken
- **Ziele:**
Persönliche
Kontakte stärken,
Vertrauen aufbauen

Von Mitarbeitern
für Mitarbeiter

**Persönliche
Netzwerke
(Interessen)**

Vom Unternehmen
für die Mitarbeiter

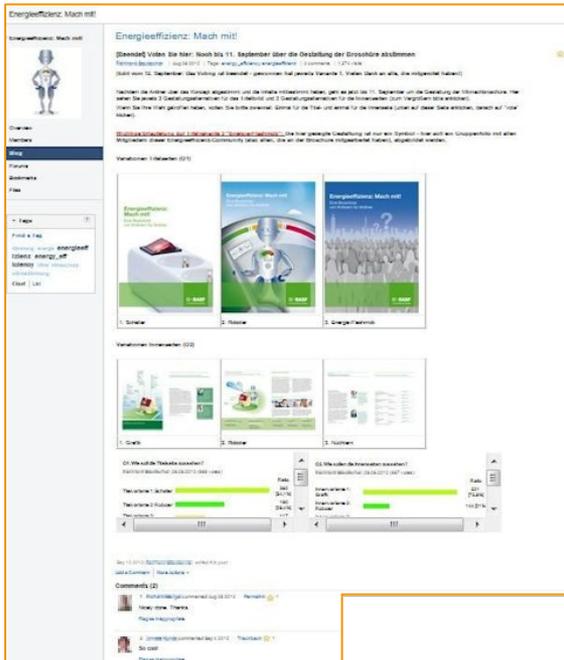
**Initiativen &
Einheiten
(Einbeziehung)**

- **Schwerpunkt :**
Interne
Kommunikation
- **Ziele:**
Feedback,
Offenheit

Mehrwert schaffen – Die Vorteile für das Geschäft der BASF



Erfolgsbeispiel 1: Mitarbeiter gestalten neue Broschüre Vorteile von connect.BASF



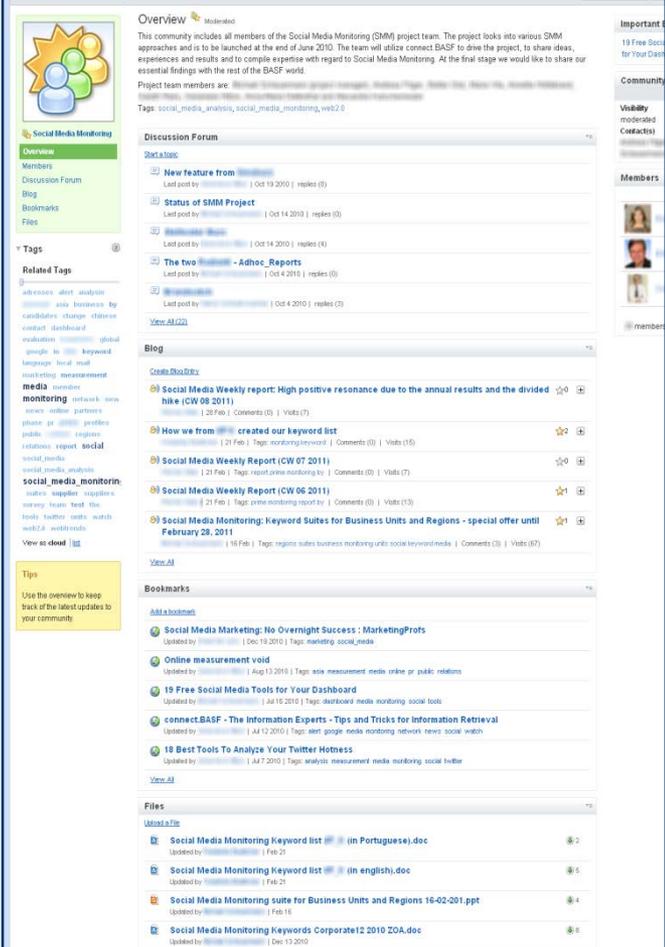
Eine neue Broschüre zum Thema Energieeffizienz wurde **von und für Mitarbeiter geplant**.

- ▶ Kollege aus der Kommunikation gründete die Community **“Energieeffizienz – mach mit!”**
- ▶ Mitarbeiter schlugen Ideen zum Konzept, zu Inhalten und Layout der Broschüre vor. Unter allen Teilnehmern wurde monatlich eine persönliche Beratung verlost, wie man zu Hause Energie sparen kann.
- ▶ Aus den eingereichten Ideen wurden drei Konzepte und Layouts erarbeitet. Alle Mitarbeiter konnten dann für ihre Favoriten stimmen.
- ▶ Die neue Broschüre hat damit spielerisch die **Aufmerksamkeit** für Energieeffizienz **erhöht** und hat **Mitarbeiter** direkt am Kommunikatonsprozess **beteiligt**.

Erfolgsbeispiel 2: Effiziente Projektarbeit in virtuellem Team

Aufgabe: **Projektteam von vier Kontinenten** soll externen Anbieter für neuartige Dienstleistung auswählen

- ➔ Community bildet **Mittelpunkt der Zusammenarbeit**. Hier laufen alle Informationen zusammen
- ➔ Projekt **dokumentiert sich selbst**, neue Teammitglieder finden sich sofort zurecht
- ➔ **Offener Austausch** beschleunigt den Projektfortschritt, dadurch kann eine zentrale Phase um **25 % verkürzt** werden



The screenshot displays a community forum for 'Social Media Monitoring'. It features an overview section with a welcome message, a discussion forum with recent posts, a blog with weekly reports, and a list of files. The interface is in English and includes navigation tabs like Overview, Members, Discussion Forum, Blog, Bookmarks, and Files.

Contact

Marlene Wolf

Global Community Management

BASF SE

ZOA/CO, C100

D-67056 Ludwigshafen, Germany

Tel: +49 621 60-42718

Fax: +49 621 60-40602

E-mail: marlene.wolf@basf.com

www.basf.com

www.slideshare.net/basf



The Chemical Company