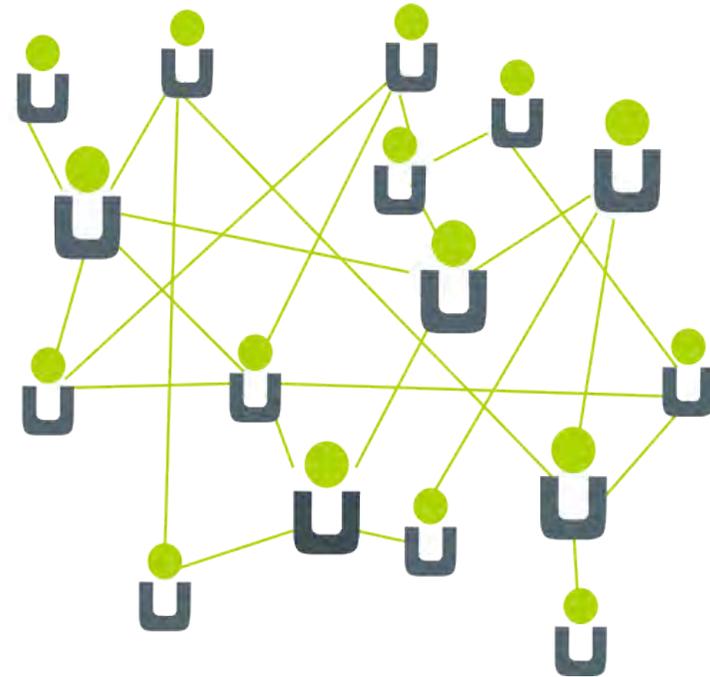




Digital Leadership

Wie Social Media
Organisationen und operative Prozesse
in Unternehmen verändert.

Dr. Willms Buhse
CEO doubleYUU





I am so fortunate to be born
in the age of Wikipedia and
Google!

Jack Thomas Andraka, geb 8. Januar 1997 in Maryland (USA), Krebsforscher



Wenn ein 14-jähriger das kann - welche Potentiale schlummern dann erst in Ihrer Organisation?



NATURKATASTROPHEN

Hochwasser im Osten vor neuen Rekordständen

© picture-alliance/dpa



Quelle: Zeit <http://bit.ly/14irxzc>

© Susanne Kallitz

Fluthilfe 2.0 - Organisation via Facebook und Google Maps

The image shows a Google Maps interface with a sidebar on the left containing text about flood relief in Dresden. The map itself shows the city of Dresden with various locations marked and a blue line indicating a route or area. Overlaid on the map is a large text box with the number '3.962.900 Klicks'. To the right of the map is a screenshot of the Facebook page for 'Fluthilfe Dresden', which shows a photo of people working, the page name, and a large number '134.475' under the heading 'Personen, die darüber sprechen'.

3.962.900 Klicks

134.475

Fluthilfe Dresden
DRESDEN - ZUSAMMENHALT
DANKS AN EUCH HELDEN!

6.112 Personen gefällt das

Wolff Hummer hat sich die Sachen und ihre Zwecke eben, so der hat hätte alle zusammen KLASSE...

14 Antworten

David Fuhsman ist eine immer sein Zusammenhalt, auch richtig Cool war der Dank und eine Sache! Aber sollte man diesen Zusammenhalt nicht immer nur für Zusammenhalt einsetzen und nicht gegen einen ungünstigen im Leben zu unterstützen durch sein. Beispielsweise nicht immer durch sein Zusammenhalt einsetzen und nicht gegen einen ungünstigen im Leben zu unterstützen durch sein. Beispielsweise nicht immer durch sein Zusammenhalt einsetzen und nicht gegen einen ungünstigen im Leben zu unterstützen durch sein.

14 Antworten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

115 Personen gefällt das.

Fluthilfe Dresden
3. Juni

+++SAND BENÖTIGT+++
!!!DER ELBEPARK BRAUCHT DRINGEND SAND!!!
+++SAND BENÖTIGT+++

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

39 Personen gefällt das.

facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Die MDR JUMP Morningshow sagt Danke!

Zurück zum Album

0:00/4:00

MDR JUMP
Für all die unermüdeten Einsatzkräfte und für alle freiwilligen Fluthelfer: Dieser Song ist nur für Euch! Danke hoch für Eure Nächstenliebe und für die tatkräftige und aufopfernde Unterstützung! Danke!

Von ganzem Herzen. Eure MDR JUMP Morningshow mit Sarah und Lars und MDR JUMP.

== Teilk diesen Song und schick ihn auf die Reise zu allen Helfern. ==
— mit MDR JUMP Morningshow mit Sarah und Lars hier Song: Brindy "People Help The People", Bilder: dlm/MDR.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Freitag, 01

5.559 Personen gefällt das.

24.521 mal geteilt

Matten Fließ-Ecke schön gemacht wir gehen jetzt wieder Schuppen Maatschulzen!

Gefällt mir · Antworten · 101 · Freitag um 21:17 via Handy

3 Antworten

Julia Mund ich finde es super wie die Menschen hier zusammen arbeiten!

Gefällt mir · Antworten · 142 · Freitag um 21:13

Fluthilfe Dresden
4. Juni

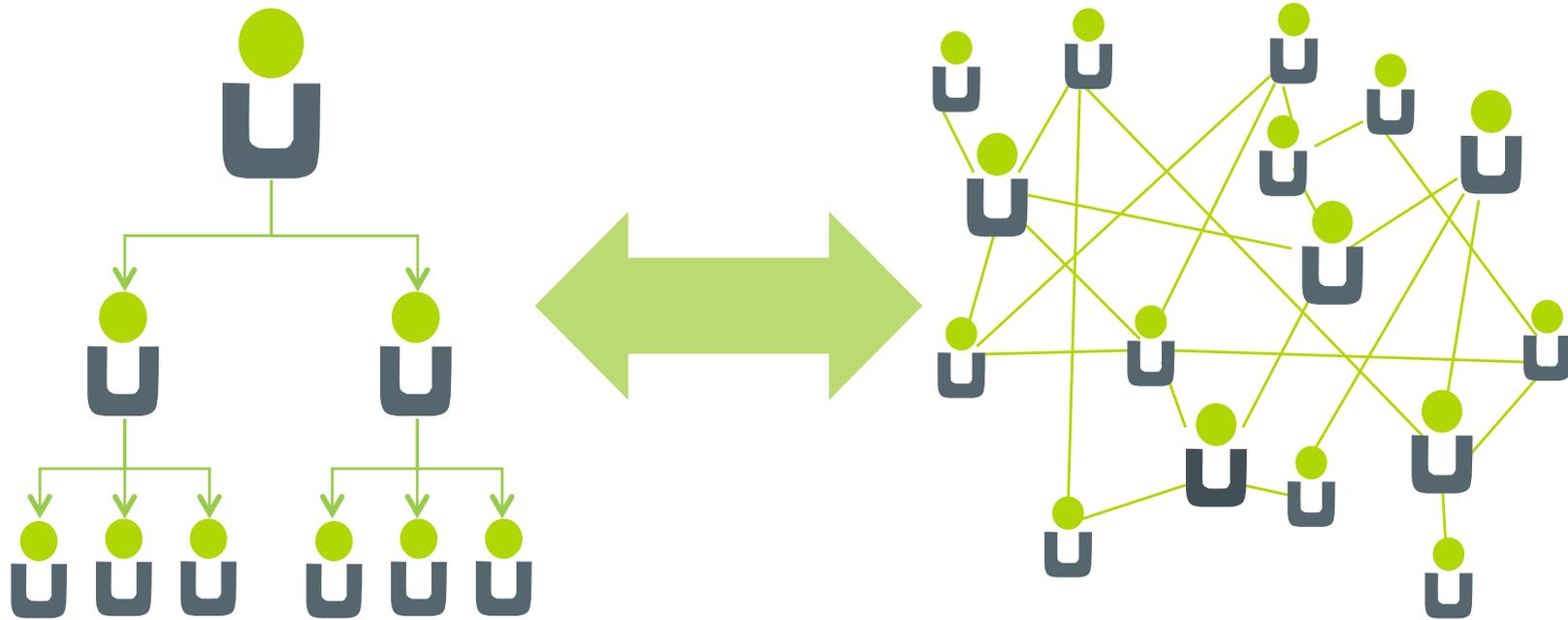
Lena Gibles
https://www.facebook.com/lena.gibles?hc_location=stream

Habe 80 lecker geschmierte Brötchen. Wer im Raum Zentrum – Hansastraße/ Leipziger will sie haben?!! 😊

Fluthilfe Dresden hat Melanie Kirschs Foto geteilt.
4. Juni

machen uns jetzt auf den Weg! wird noch essen gebraucht?

Zusammenspiel zwischen Hierarchie und Vernetzung



Social Media polarisiert: Brücken bauen statt Generationenkonflikt



Werte-Welten

Digital Visitors

- Qualität
- Sicherheit
- Datenschutz
- persönliche Beziehungen

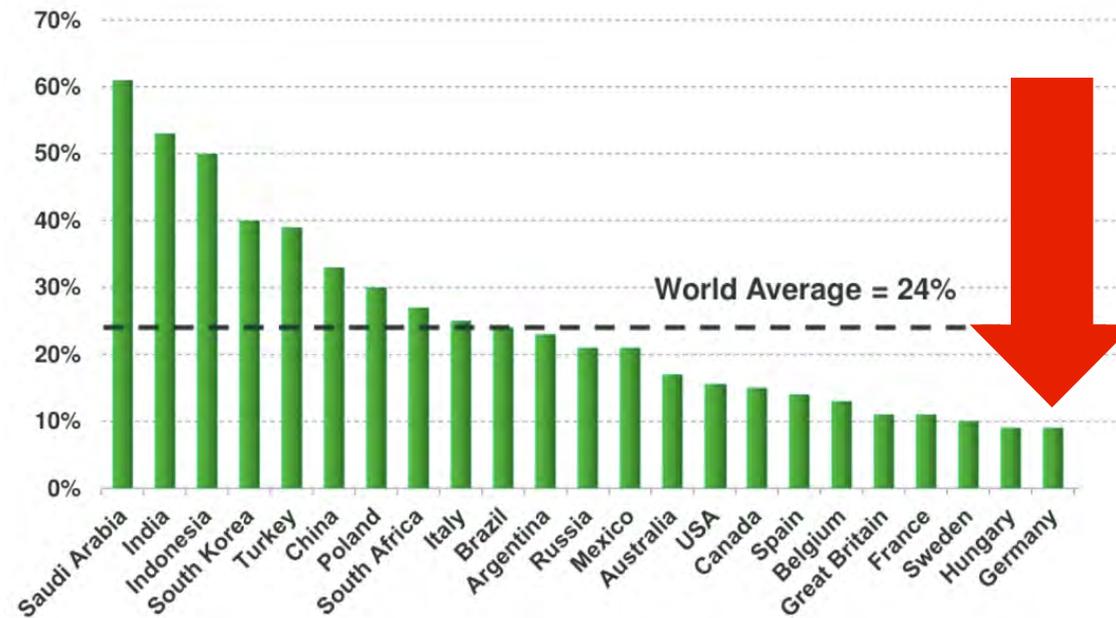
Gen Y

- Schnelligkeit
- Offenheit
- Transparenz
- globale Kontakte



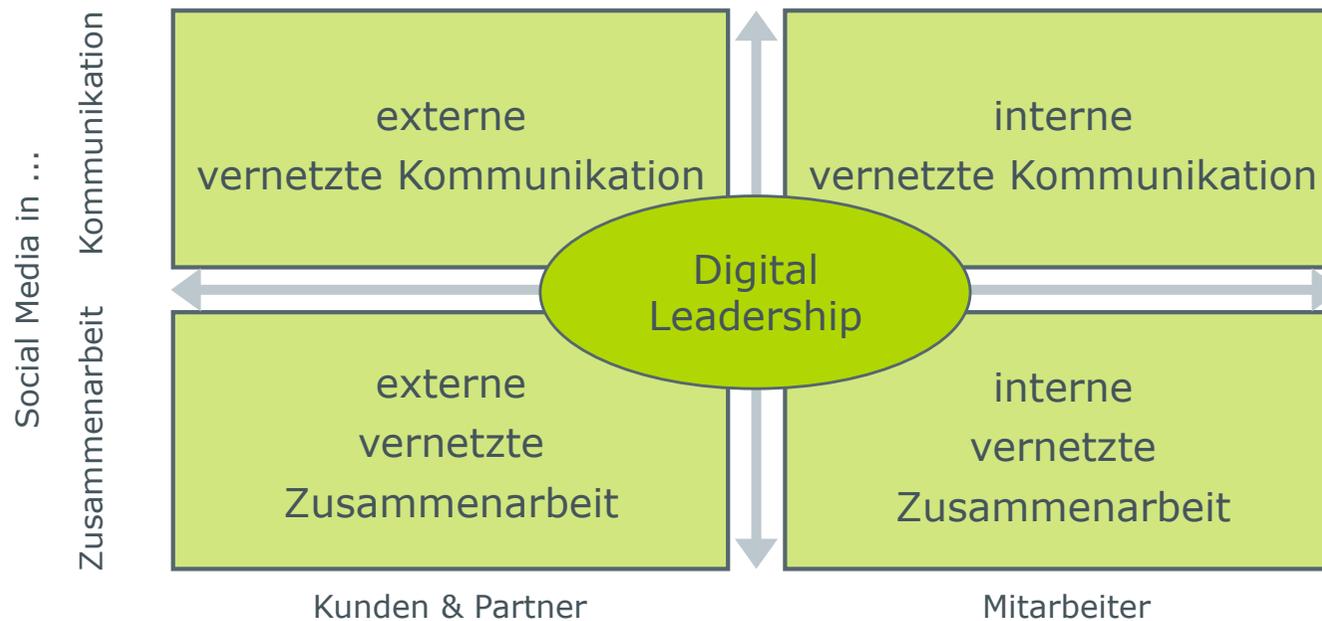


Deutschland in der gelebten Vernetzung weit unter Durchschnitt!

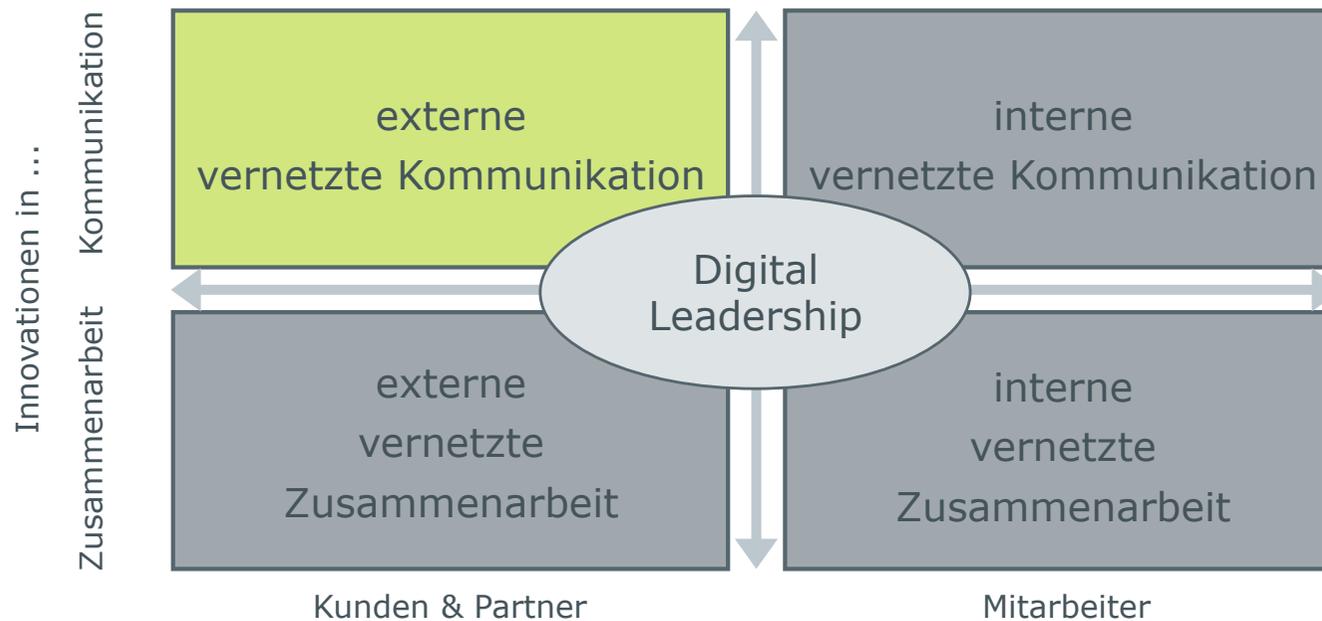


Potentiale für Vernetzung
heben

Ihre 5 Handlungsfelder in der digitalen Transformation



Ihre 5 Handlungsfelder in der digitalen Transformation





10 Jahre Social Media

Der durchschnittliche Deutsche verbringt

3,9 Stunden

am Tag im Internet.

74%

aller Internet-Nutzer in Deutschland nutzen
auch Social Media.

89%

der Social Media Nutzer nutzen Facebook.

Facebook hat

1,11 Milliarden

aktive Nutzer pro Monat.

68 %

nutzen Facebook über ihr Handy.

Jede Minute werden

100 Stunden Video

bei YouTube hochgeladen.

Social Media auf hessisch

-  **Twitter:** Ich trinke #Äppelwoi
-  **Facebook:** Mir gefällt Äppelwoi
-  **Foursquare:** Hier trinke ich Äppelwoi
-  **Instagram:** Ein altmodisches Foto von Äppelwoi
-  **YouTube:** So trinke ich Äppelwoi
-  **Xing:** Meine Fähigkeiten: Äppelwoi trinken
-  **LinkedIn:** Skill: I drink Äppelwoi
-  **Google+:** In einem Kreis mit Äppelwoi-Liebhabern
-  **Yelp:** In einer Bar mit leckerem Äppelwoi.



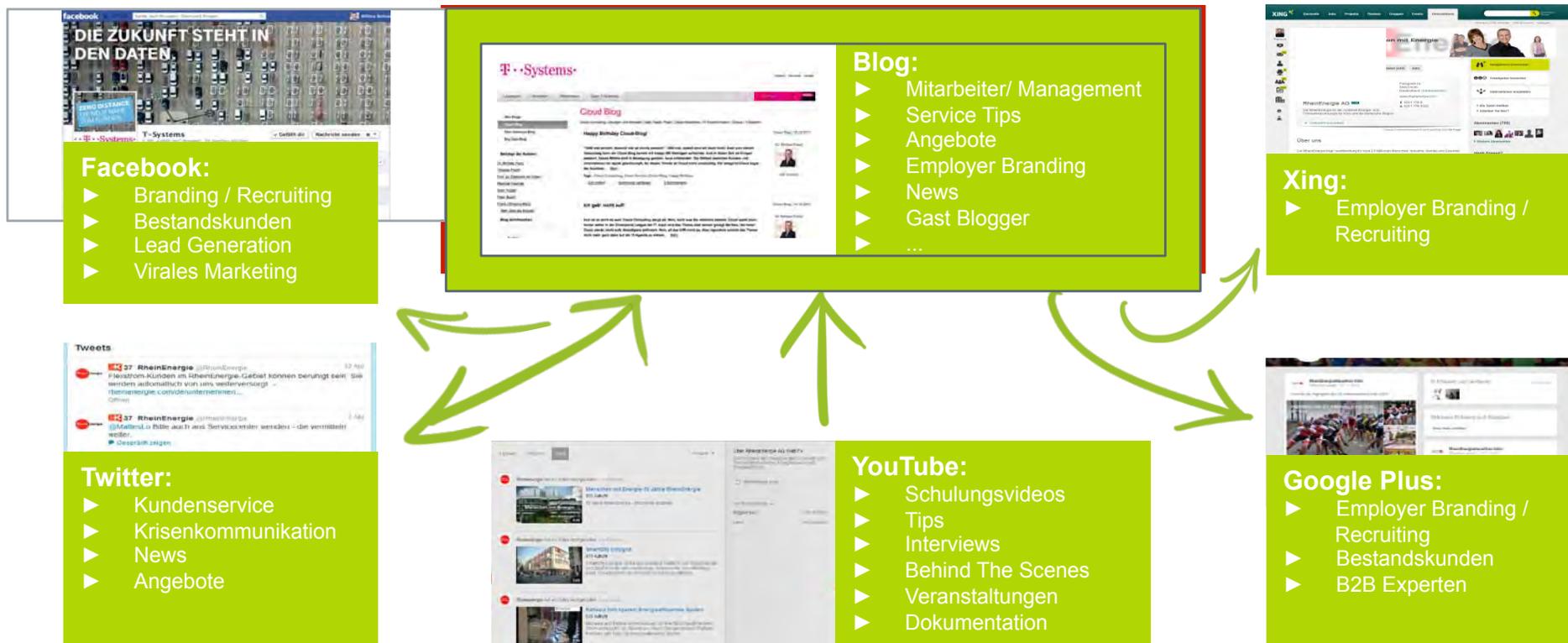
92 % vertrauen auf die
Empfehlungen ihrer Freunde
(nur 30 % glauben Werbung)



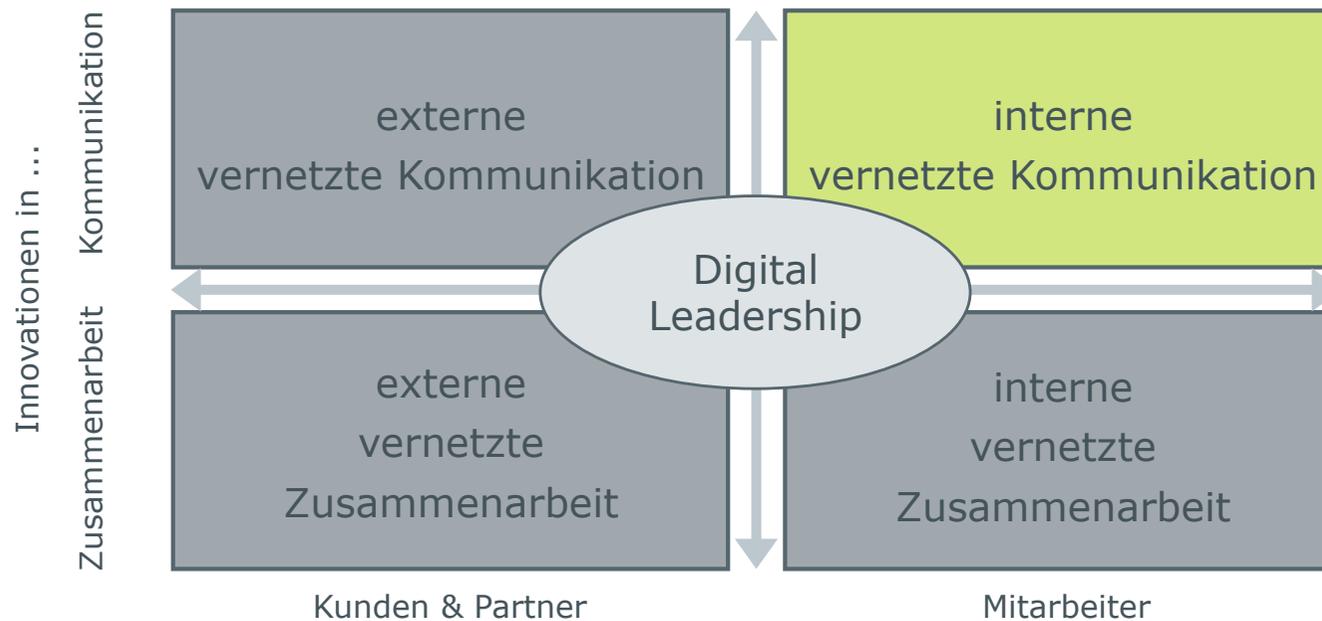
Mythen und Fakten zu Social Media-Aktivitäten

Social Media passt nicht zu unserer Unternehmenskultur	Social Media ist glaubwürdiger als gekaufte Werbung
Unsere Zielgruppe erreichen wir in Social Media nicht	74 % der Bevölkerung nutzen Social Media
Die rechtlichen Unsicherheiten schrecken uns ab (z.B. Datenschutz)	Es ist klar geregelt - Vorbehalte entstehen durch Wertekonflikte
Der Aufwand ist zu hoch	Im Vergleich ist Social Media Preis-Leistungssieger in B2B und B2C

Praxisbeispiel: Aufbau einer B2B Social Media Architektur



Ihre 5 Handlungsfelder in der digitalen Transformation





RAG

Management-Blog

Erfolgsfaktor: Einfachheit

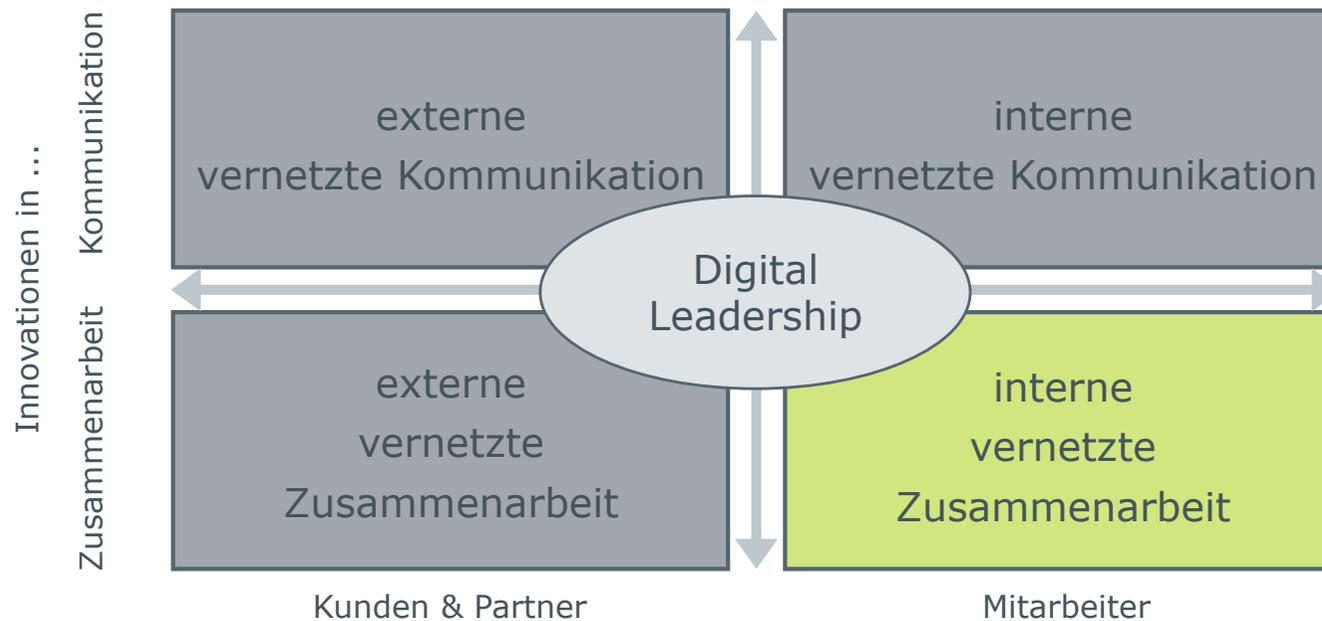


Blackberry-Blog-Integration

Management-Blog

Vom Diktat zum Dialog

Ihre 5 Handlungsfelder in der digitalen Transformation



Enterprise 2.0 Rollout & Change

THE USER'S GUIDE TO THE CURRENT COMMUNICATION TOOLS

7. Wiki – The Professor

Wiki-Website Collaboration Sites

A wiki is a collaborative online reference work. The information compiled in it is valid for at least intermediate to long term. The difference to a blog by multiple authors and a community is the system of organisation by categories and not by release date.

TIPS:

- Actively apply and promote
- Verify that there is no war on the same topic in the organisation before setting up a new wiki
- Consider structure, logic and neutrality

WHEN:

- In order to provide sustainable company standards regarding specifications, requirements, reports, spelling, abbreviations or
- to establish a in-house on topic knowledge base

8. Forum – The Speakers' Corner

Discussion Collaboration Sites

A forum offers a neutral space for discussion while on a blog each comment is connected to a certain article. Entries are arranged in threads but can also be seen in the larger coherence.

TIPS:

- Be positive and motivate others
- Don't ask anything that can be found within two minutes on your own.

WHEN:

- In order to search for solutions to concrete questions or
- for constructive critical exchange on a certain topic

9. Workspace – Group Dynamics

Collaboration Workspaces

Being a virtual team-rooms with calendar and task management, a workspace allows collaborative work on projects and documents. Content is not saved on each separate computer but on a server. Modifications are automatically highlighted and become comprehensible.

TIPS:

- Determine goals, processes, deadlines and roles before starting
- Put aside one's own sensitivities in favour of matter-of-fact arguments

WHEN:

- In order to have several people working on the product or
- when members of a discussion are located at different sites

10. Community – Build Networks

Collaboration Sites

A community is formed by all employees connected with a network tool. With transparent and fair exchange, questions and problems of individual members can be answered quickly and creatively, partially by colleagues from locations abroad.

TIPS:

- Be a role model – share knowledge and answer questions
- Acknowledge initiators with citations
- Be brave enough to ask open questions and give honest feedback

WHEN:

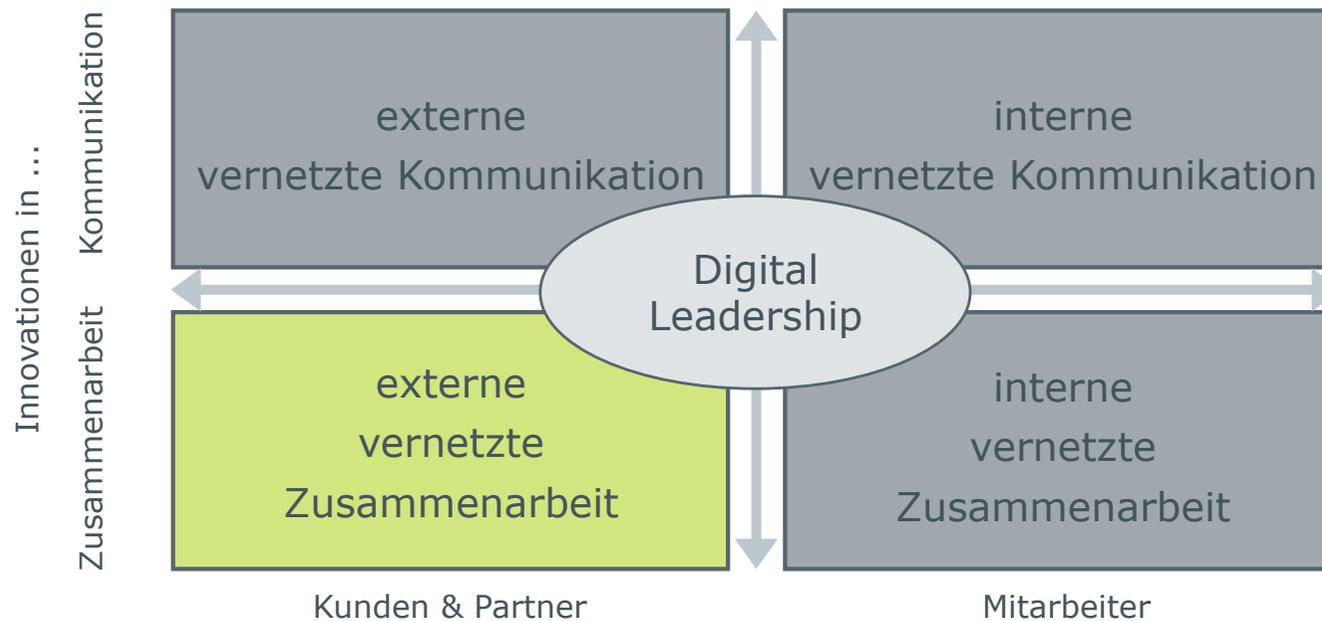
- In order to search innovative solutions
- to make decisions that affect everybody or
- to facilitate the exchange between experts with common interests and professional knowledge

Praxis-orientierter Umgang mit neuen Kommunikations- und Vernetzungs-Werkzeugen

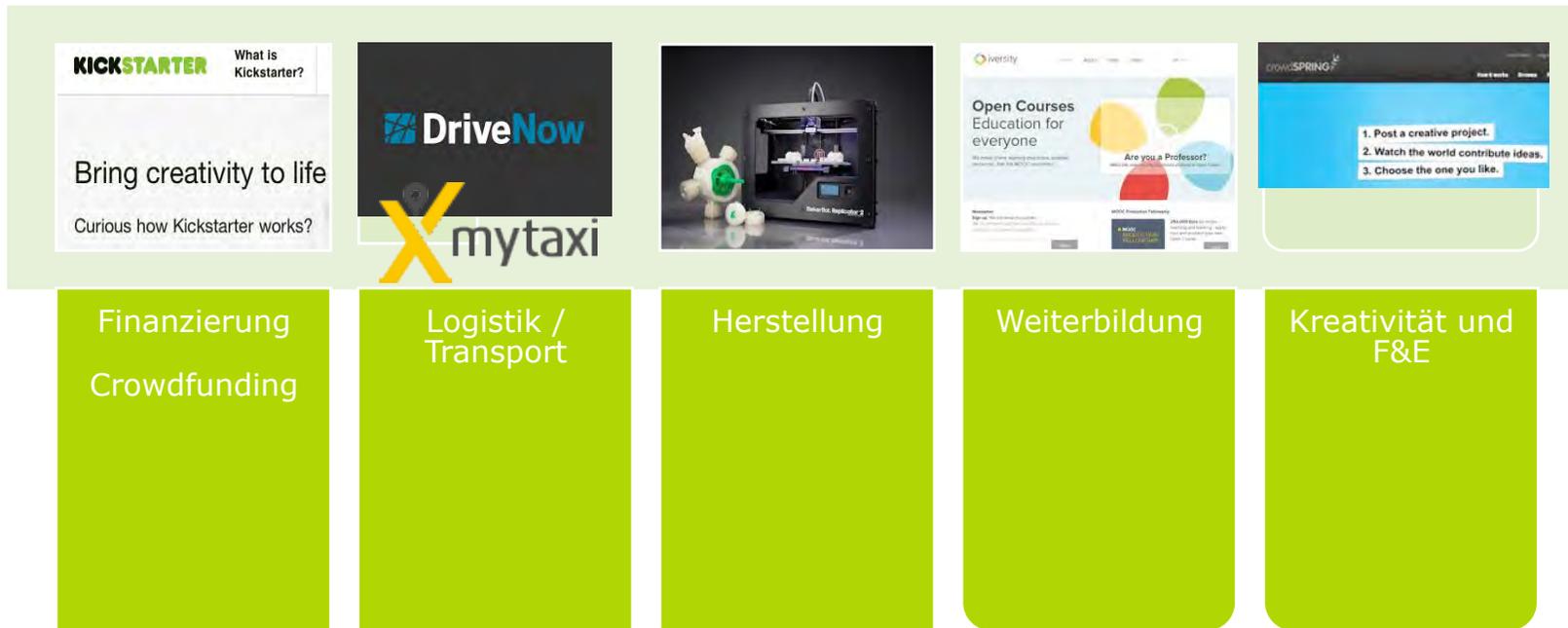
26 | © doubleYUU | 7 November 2013

doubleYUU

Ihre 5 Handlungsfelder in der digitalen Transformation



Neuerfindung von grundlegenden Geschäftsprozessen - auch in Ihrer Branche





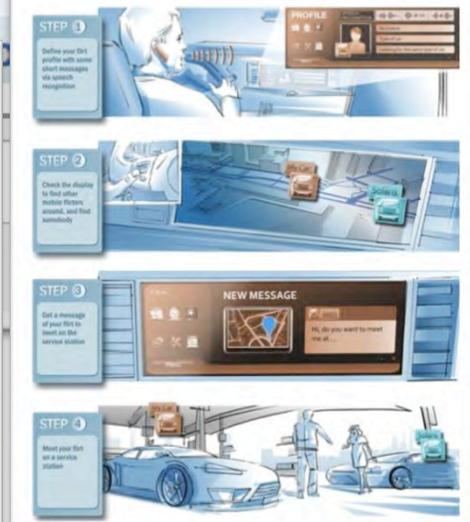
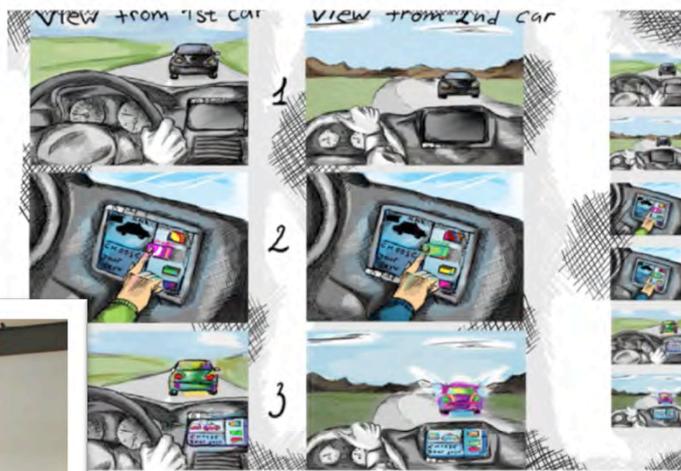
**Vernetzung
in der realen Welt:
OpenSpace**

AutomotiveRELOADED- Networks of the Future

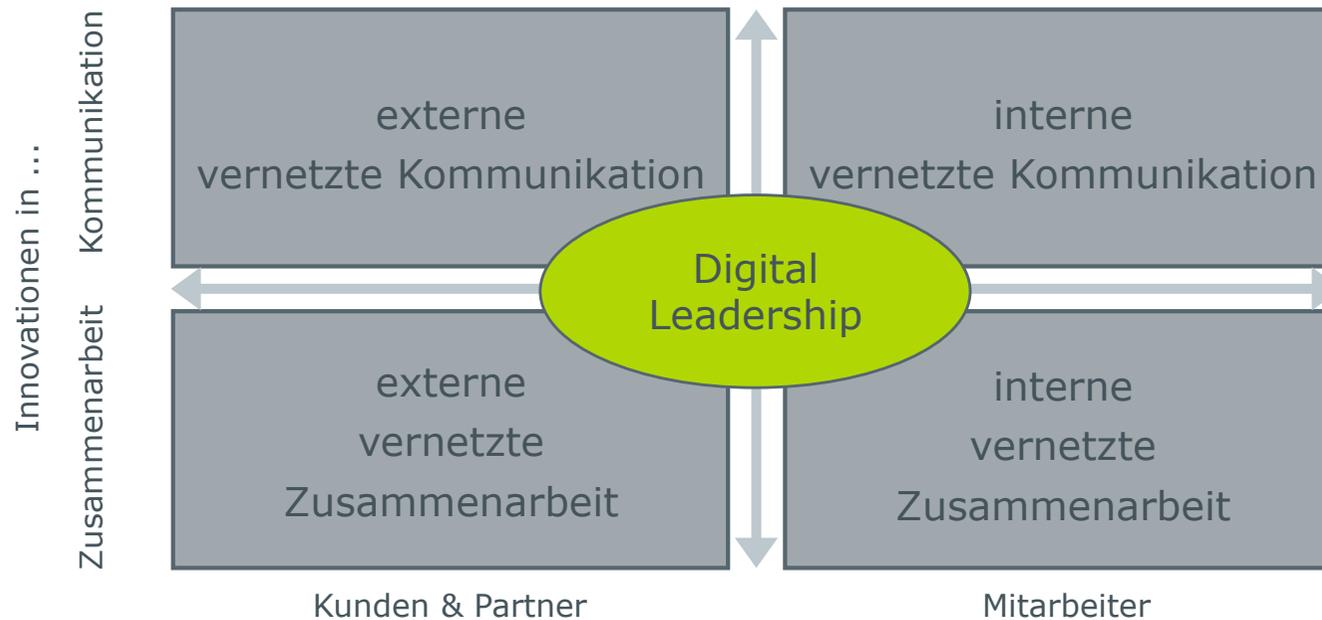
Pinnwand

Info

Disk

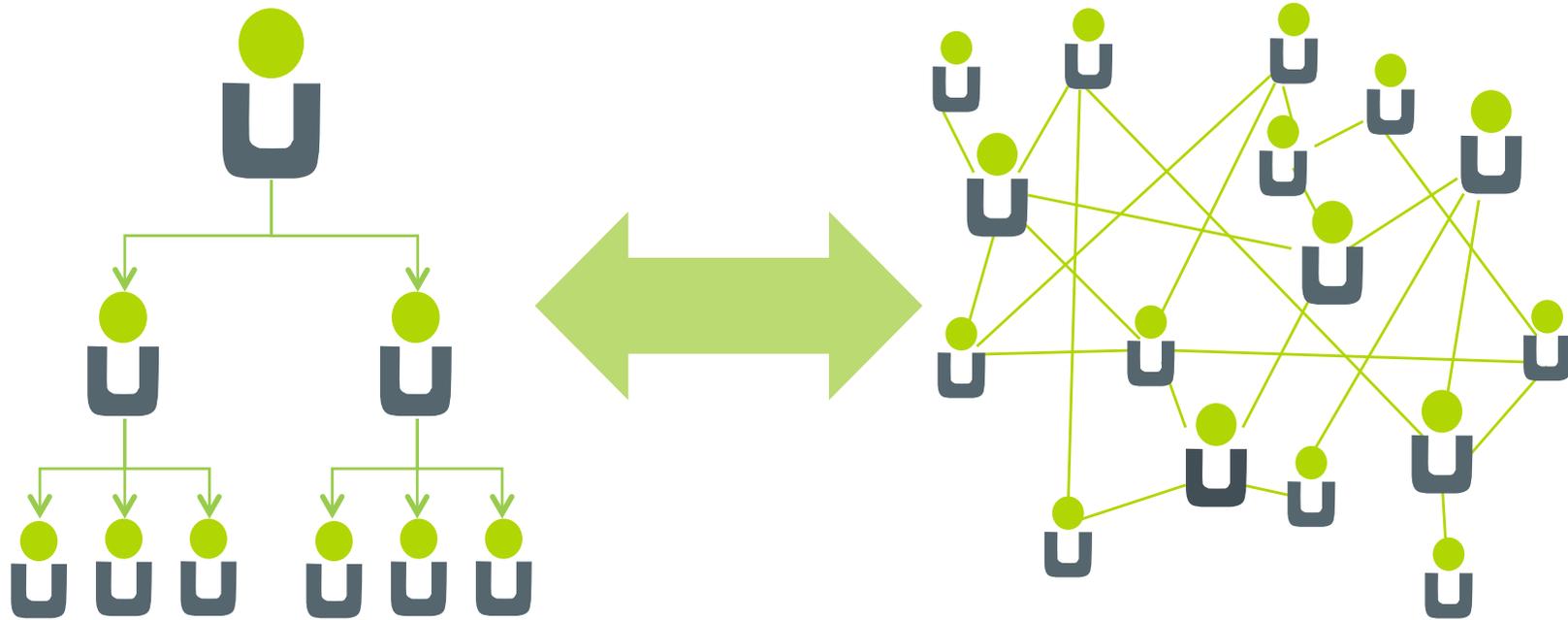


Ihre Handlungsfelder in der digitalen Transformation





Intelligenter Wechsel zwischen Hierarchie und Vernetzung

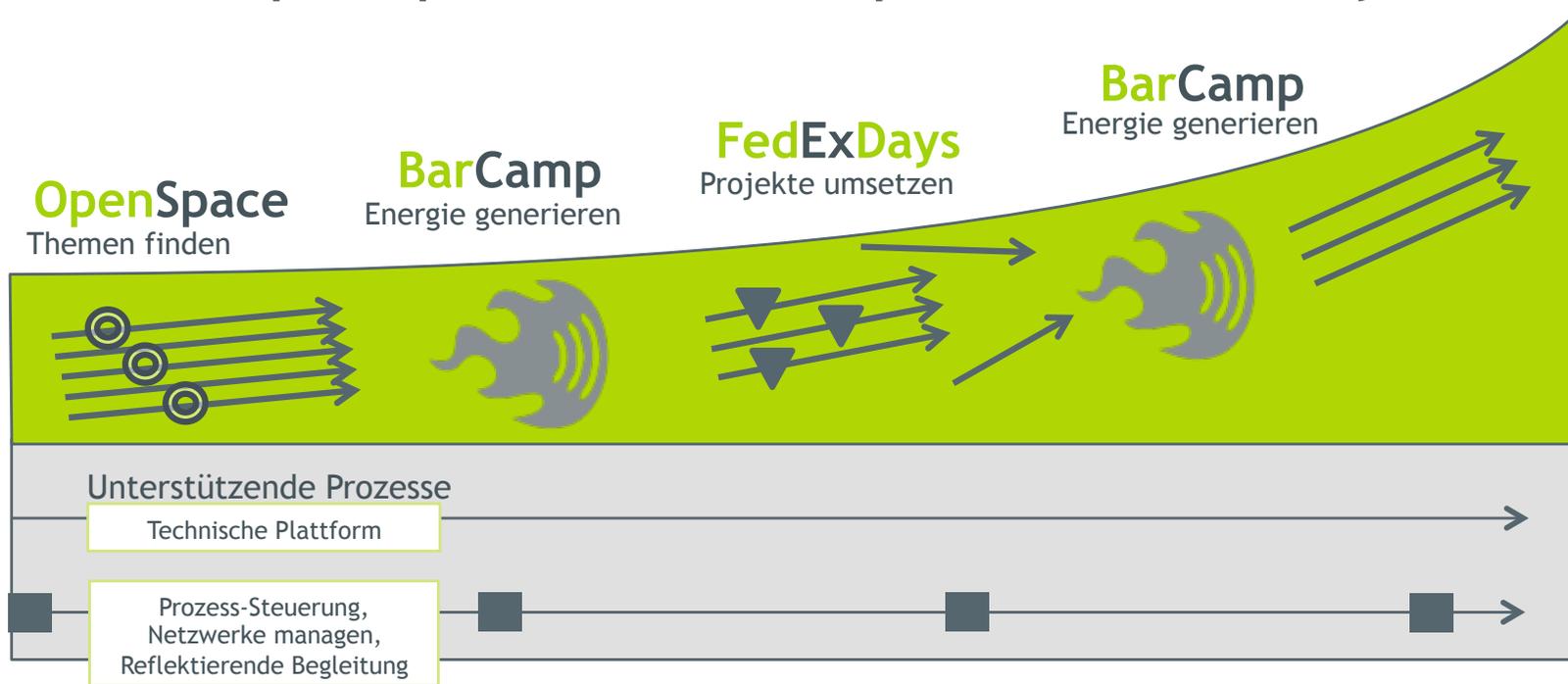


Vier wichtige Innovationsfelder einer Führungskraft

1. Strategie und Geschäft weiterentwickeln
2. Kommunikation sicherstellen
3. Zusammenarbeit organisieren
4. Führungsinstrumente einsetzen



Innovations- und Partizipationsprozess mit OpenSpaces, BarCamps und FedExDays



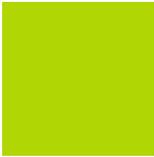
LIDA-Award Gewinner: Vineet Najar

Vertrauen & Feedback-Kultur



Wer glaubt, er ist zu klein um
Veränderung zu bewirken.....





Unser Anspruch bei doubleYUU



**Das Engagement von
Kunden und Mitarbeitern
in der digitalen Welt
verdoppeln**





Print:
20 € statt 29.80



Als eBook:
kostenlos



Süddeutsche Zeitung
MÜNCHNER NEUSTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

SPIEGEL ONLINE

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

AP Associated Press

CIO changeX
IT TRENDS FOR BUSINESS



**Jetzt Premium-Mitglied werden! Mehr Infos**

Aktivitäten

Profildetails

Kontakte (2.376)

**Dr. Willms Buhse**Enterprise 2.0 Experte
doubleYUU

Geschäftlich

Profile im Web

22763 Hamburg
Deutschland (Kartenansicht)

▼ Meine Anmerkungen zu Dr. Willms Buhse

Persönliches

twitter.com/ahoibrause**facebook.com/willms.buhse****w@doubleyuu.com**

Ich biete

Vorträge, Beratung, Studien, Analysen, Assessment, Coaching,
Technologien, Social Media, Enterprise 2.0, Web 2.0 in
Unternehmen, Marketing 2.0, Leadership 2.0, Netzwerkkintelligenz, Open
Innovation, Crowdsourcing, OpenSpace, Barcamp, Microblogging, Blogs,
Content Management, Internettechnologien, Twitter, Facebook, CMS,
Content Management, Digitales Rechte Management (DRM), als Speaker.

Nachricht schreiben



Neuigkeiten abonnieren

> Person merken

> Empfehlen

> Profil ausdrucken

> Datenfreigabe bearbeiten

> In eine Gruppe einladen

> Profil melden

> Blockieren

Warum ich auf XING bin

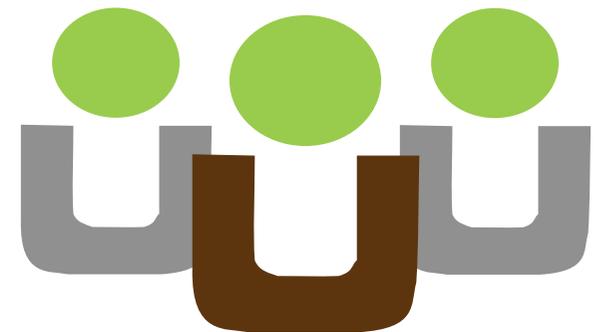
- Neugeschäft und Aufträge generieren
- Neue Mitarbeiter finden
- Interessante Personen kennenlernen
- Alte Bekannte und Kollegen wiederfinden

Über doubleYUU



2009 von Dr. Willms
Buhse gegründet
im Borselhof 16c in
Hamburg

20 feste und freie
Mitarbeiter



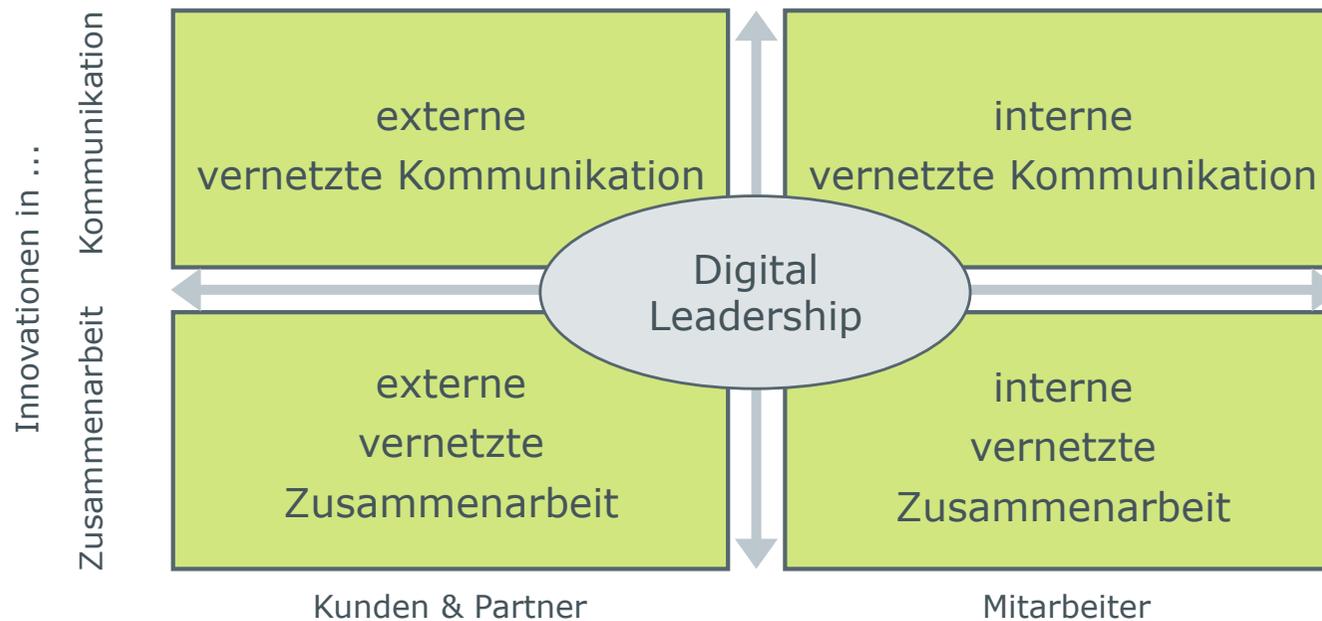
doubleYUU



Unsere Referenzen:



Wo wir bei der Digitalen Transformation helfen: Unser Handlungsfelder





Pressestimmen: Relevant in Tech & Biz

Meinungsführer: Über 100 Artikel mit doubleYUU zu Enterprise 2.0 :

Computerwoche: Enterprise 2.0 – das mittlere Management ist das Nadelöhr

CIO-Magazin: Was SharePoint 2010 für Social Media bringt

VDI Nachrichten: Web 2.0 beflügelt die Kommunikation in Unternehmen

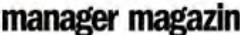
Hamburger Abendblatt: Dauer-Online: Chatten im Job durchaus erlaubt

Capital: Teilchen-Ökonomie

FTD: BMW lässt sich von Web-Gemeinschaft inspirieren

VDMA Nachrichten: Voraussetzung für Innovation ist Information

 tagesschau[®]   brandeins

 FINANCIAL TIMES  

 THE WALL STREET JOURNAL  DIE ZEIT



Dr. Willms Buhse (CEO)

Dr. Willms Buhse, Digital Leadership

Dr. Buhse bringt mit Social Business die Innovationen des Silicon Valley in die Büros der deutschen Führungsetagen. Die Bundeskanzlerin Angela Merkel und viele Top-Manager wie Dieter Zetsche (Daimler) oder René Obermann (Deutsche Telekom) zählen zu seinen Kunden. Er hält Vorträge in Harvard, am Massachusetts Institute of Technology (MIT) und an deutschen Elite-Universitäten in Berlin, München oder Hamburg. Dr. Willms Buhse ist in Maschinenbau und Wirtschaftswissenschaften diplomiert. Seine Doktorarbeit verfasste er über Wettbewerbsstrategien im digitalen Zeitalter. Er bloggt für die Wirtschaftswoche und in führenden Unternehmensblogs von Daimler und der Deutsche Telekom.

