



# EINLADUNG ZUM FORUM FÜR SELBSTSTÄNDIGE

## „DAS BUCH ALS MARKETINGINSTRUMENT“

### WIE UND FÜR WEN?

#### Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in einer Zeit, in der digitale Inhalte im Sekundentakt produziert und konsumiert werden, stellt sich die Frage: Hat ein Buch als Marketinginstrument überhaupt noch Relevanz? Die klare Antwort lautet: Ja.

Gerade weil Informationen heute flüchtig sind, gewinnen hochwertige, gut strukturierte und tiefgehende Inhalte an Bedeutung. Ein Fach- oder Corporate Book ermöglicht es, Expertise sichtbar zu machen, Vertrauen aufzubauen und langfristige Beziehungen zu Zielgruppen zu erschließen und zu stärken.

Ein Buch ist nicht nur Content – es ist ein Statement von Kompetenz, Substanz und Seriosität.

#### Zielgruppe

Unser Workshop richtet sich an **freiberufliche und angestellte Wissensschaffende**, die in ihrem Beruf mit Expertise überzeugen, sich klar positionieren oder neue Kundenkreise erschließen möchten.

Wer sein Wissen systematisch aufbereiten und einem Fachpublikum zugänglich machen möchte, findet im Buch ein besonders wirkungsvolles Instrument zur eigenen Markenbildung.

#### Seminarinhalt

Im Workshop „Das Buch als Marketinginstrument“ erhalten die Teilnehmenden einen fundierten Einblick in die Frage, unter welchen Bedingungen ein Fachbuch oder Corporate Book als hochwertiges Marketinginstrument funktioniert.

Anhand konkreter Beispiele, Kriterien und Entscheidungswege lernen wir, wie Fachinhalte zielgruppengerecht aufbereitet werden, welche Rolle Content Marketing dabei spielt und wie ein Buch dafür sorgt, dass Autorinnen und Autoren sichtbar werden und ihre Expertise nachhaltig verankern können.

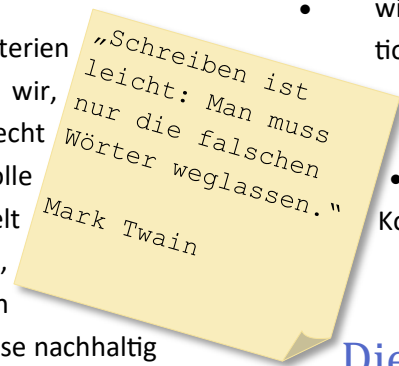
Die Teilnehmenden erarbeiten im Laufe des Tages ein

eigenes Fachbuch-Konzept. Dazu gehören:

- eine erste Projektskizze, die Klarheit über Ziele, Zielgruppe, Nutzen und USP schafft
- ein Gliederungsentwurf, der zeigt, wie aus Vorträgen, bestehenden Inhalten oder Ideen ein strukturiertes Buchprojekt entsteht
- sowie ein Exposé, das den roten Faden festhält und bereits als Grundlage für Verlagseinreichungen dienen kann.

Am Ende des Workshops wissen die Teilnehmenden

- wie ein Fachbuch als Marketinginstrument funktioniert
- wie ein Fachbuch grundsätzlich entsteht
- und sie nehmen ein eigenes, tragfähiges Konzept für ihr Buchprojekt mit nach Hause.



#### Die Referentin

Dr. Roswitha Harrer studierte in Darmstadt und Würzburg Chemie-Diplom und promovierte in Bayreuth im

Fachgebiet Pflanzenphysiologie. Nach dem beruflichen Einstieg einem Wissenschaftsverlag war sie über 20 Jahre in der Wissenschaftskommunikation tätig, immer mit dem Schwerpunkt auf der Wissensvermittlung im Print und Newsbereich.

Seit 2024 entwickelt sie bei der Vogel Communications Group Fachbücher und Seminare im Programmbereich von Automation bis Labor und Nachhaltigkeit.

Mehr zur Referentin finden Sie auf ihrem [LinkedIn-Profil](#).

## Ort & Zeit

Freitag, der 12. Juni 2026,  
von 10:00 h—16:00 h

in den Räumen der GDCh,  
Varrentrappstraße 40—42  
60486 Frankfurt a. M.

(Informationen zur [Anfahrt](#) auf der Website der GDCh)

## Anmeldung

Das Seminar kostet 70,- €.

Sie können sich über das folgende Webformular für die Veranstaltung anmelden:

<http://www.gdch.de/ffch-workshop>

Bitte überweisen Sie die Teilnehmergebühr von 70,- € pro Teilnehmer erst nach Eingang der Rechnung.

Die Teilnehmergebühr ist nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei.

Ein Rücktritt ist nur in schriftlicher Form bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn mit einer Stornierungsgebühr von 15 € möglich. Bei Rücktritt nach diesem Termin wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

„Ein Schriftsteller ist jemand, für den das Schreiben schwieriger ist als für andere Menschen.“  
Thomas Mann

