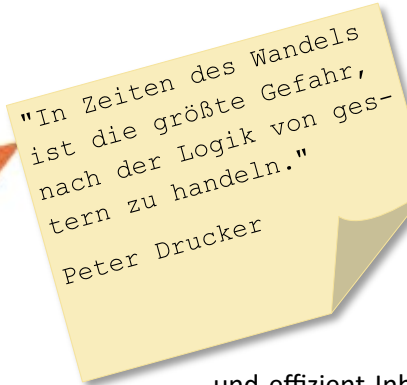




EINLADUNG ZUM FORUM FÜR SELBSTSTÄNDIGE WORKSHOP „CONTENTSTRATEGIEN“

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

was ist eigentlich **digitale Kommunikation**? In der Praxis verstehen wir darunter jede Kommunikation, die durch digitale Medien zustande kommt:

- Ihre Kunden sehen Ihre Website und digitalen Prospekte und Kataloge.
- Ihre Selbstdarstellung und Ihr Auftreten in den sozialen Medien führen idealerweise zu einem Dialog.
- Nicht zuletzt ist die Ausrichtung der von Ihnen erstellten digitalen Inhalte auf die Suchmaschinen das wichtigste Bindeglied zwischen Ihren Kunden und Ihren Inhalten.

Digitale Kommunikation ist eine strategische Herausforderung für alle Unternehmen. Wo anfangen, wo aufhören, und für wen schreiben Sie eigentlich?

Zielgruppe

Das Training ist für alle, die sich mit dem Thema „digitale Kommunikation“ befassen und auf der Suche nach einer Methodik sind, mit der man zielgerichtet

und effizient Inhalte veröffentlicht, die sowohl potenzielle Kunden als auch Google begeistern.

Jeder, der eine Webseite, einen Eintrag in einem Firmenverzeichnis und/oder eine Präsenz in den Social Media hat und hofft, auf diese Weise Sichtbarkeit, Kontakte und Anfragen zu generieren, befasst sich auch mit digitaler Kommunikation.

Das Problem

Jede Neukundenanfrage ist immer nur so gut wie die Botschaft, die zu Ihnen geführt hat. Der Grund für die zahlreichen unpassenden Anfragen, die wir alle regelmäßig erhalten, ist die Tatsache, dass die meisten von uns nicht wissen, mit welchen Begriffen potenzielle Kunden ihre Probleme bei Google recherchieren. Ohne diese Grundlage können jedoch keine strategischen Inhalte (Content) erstellt werden, die passende Anfragen generieren.

Mit dem Training erhalten Sie

- die Anleitung zum Recherchieren der richtigen Keywords und
- einen Baukasten zur Umsetzung einer Content-Strategie mit Fokus auf Suchmaschinenoptimie-

rung. Nur wer eine klare Content-Strategie hat, generiert auch die passenden Anfragen auf seiner Webseite.

Seminarinhalt und Methoden

Um zielgerichtet und effizient Inhalte zu veröffentlichen, die zu den Problemen passen, nach denen potentielle Kunden suchen, heißen die Werkzeuge

- „Pillar Pages“ und
- „Themencluster“.

In dem Training lernen Sie diese beiden Werkzeuge kennen und erarbeiten eine Grundlage, auf der Sie im Anschluss direkt weiter aufbauen können – praxisnah und einfach.

Der Referent

Hanta Seewald begleitet seit über 15 Jahren Unternehmen im Bereich des Online-Marketings. Er benutzt dazu Inbound Marketing, eine Methode, die darauf abzielt, von den Kunden gefunden zu werden.

Im Gegensatz dazu steht das klassische Outbound Marketing, bei welchem Nachrichten an die Kunden gesendet werden, wie Werbeflyer, Telefonanrufe, E-Mails etc. Hanta Seewald hilft Unternehmen dabei, von einer Push-Kommunikation—bei welcher die Unternehmen potenziellen Kunden ihre Botschaften auf “drücken” - zu einer Pull-Kommunikation zu wechseln,



bei der die Kunden auf der Suche nach Lösungen angezogen werden.

Inbound Marketing bedeutet, dass die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit bei den richtigen Zielpersonen ankommen, um diese zu Kunden zu machen. Der Erfolg liegt in der Tatsache, dass Kunden von sich aus kommen (Inbound = einlaufend) anstatt bedrängt (push) zu werden.

Hanta Seewald ist COO von „one medialis“, einer Agentur, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Ihren Kunden dabei zu helfen, Fans zu generieren.

Weiteres Hintergrundwissen zu one medialis und Inbound Marketing: <https://medialis.one/one-medialis-agentur-in-giessen-hessen/agentur/>

Ort & Zeit

Freitag, der 20. November 2020,
von 10:00 h—16:00 h

Diese Veranstaltung findet virtuell per Videokonferenz statt. Die Informationen zum Einloggen erhalten Sie rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn.

Anmeldung

Das Seminar kostet 68,- €.

Sie können sich über das folgende Webformular für

die Veranstaltung anmelden: <https://www.gdch.de/netzwerk-strukturen/fachstrukturen/freiberufl-chemiker-und-inhaber-freier-unabh-laboratorien/forum-fuer-selbststaendige/workshop-fuer-selbststaendige.html>

Bitte überweisen Sie die Teilnehmergebühr von 68,- € pro Teilnehmer erst nach Eingang der Rechnung. Die Teilnehmergebühr ist nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei.

"Mehr Inhalt,
wen'ger Kunst!"
William Shakespeare