



„Das Vademecum der Geschäftsplanung - Chancen erkennen und für 2016 nutzen“

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

Nicht nur Existenzgründer, sondern auch etablierte Unternehmen benötigen Geschäftsplanung. Schließlich gibt es im Unternehmertum keine "Schienen", auf denen das Unternehmen, einmal richtig aufgesetzt, reibungslos dahinrollt. Die Verhältnisse ändern sich - wie schon der altgriechische Philosoph Heraklit wusste, ist sogar das einzig Beständige der Wandel. Der Unternehmer muss immer wieder seinen Kurs korrigieren. Aber wohin?

THEMA

Woher weiß der Unternehmer, was er tun soll, wenn er, oder sie, sich morgens an den Schreibtisch setzt? Für viele ist die „Grundeinstellung“ ein Reagieren auf das, womit der Tag sie bewirft. Auf die Fragen

- "Was will ich mit meinem Unternehmen/für mein Unternehmen?"
- "Wohin soll mein Geschäft steuern?"
- "Stimmen mein Produktangebot, meine Dienstleistung, mein Preis (noch)?"
- "Muss ich expandieren?" oder, ganz ketzerisch, "Muss ich abbauen?"

„Panta rhei
(Alles fließt).“
Heraklit von
Ephesus, ca. 540
bis 480 v. Chr.

- "Brauche ich mehr Kunden/andere Kunden?"
fehlen häufig die richtigen Antworten, weil bereits die Grundlagen niemals erarbeitet wurden.

SEMINARINHALT UND ZIELGRUPPE

Im Workshop erfahren Sie:

- Die zehn häufigsten Fehler und Defizite von Unternehmern.
 - Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht ein Ziel.
 - Praktische Beispiele, wie Sie mit einfachen Methoden mehr Erfolg in Ihrem Geschäft haben können.
 - Einfache Planungsmethoden und deren praktische Anwendung.
 - Wie Sie innovative Ziele finden und diese konsequent verfolgen.

Eingeladen sind Kolleginnen und Kollegen, die

- am Start ihrer beruflichen Selbstständigkeit stehen,
- erst über eine mögliche Selbstständigkeit nachdenken,

- oder als gestandene Selbstständige seit Jahren „business as usual“ betreiben und sich fragen, ob ihre Vorgehensweise (noch) optimal ist;
- die mit den Methoden, die sie im Schlaf beherrschen, nicht mehr die Ergebnisse wie früher erzielen
- oder die beim Thema „Zielvorstellungen und Visionen“ einen Blackout erleiden.

Auch Studierende, die überlegen, wie es nach dem Abschluss weitergehen soll, können von dem Workshop profitieren.

Was nehmen Sie mit?

Sie erhalten Anregungen und Werkzeuge für Ihr persönliches Handeln. Sie können Ihre eigene Zielsetzung und Vision entwickeln und formulieren.

Und was hat es mit dem "Vademecum" auf sich?

Vade me cum, auf lateinisch "gehe mit mir", nannte man seit dem Mittelalter unentbehrliche Ratgeberbücher, die der Geschäftsmann stets bei sich führte. Wie etwa ein Arzneibuch - oder eine Anleitung zum strategischen Vorgehen.

DER REFERENT

Jürgen H. Hahn ist Kommunikations-Betriebswirt. Er arbeitet als Unternehmens- und Managementberater und ist Lehrbeauftragter an der FH Frankfurt für Technische Dokumentation. Mehr über den Referenten und seine Bücher und Projekte erfahren Sie unter <http://www.die-gebrauchsanleitung.de/>.

ZEITPLAN

10:00 - 12:00 h: Begrüssung und Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema, Workshop

12:00 - 12:45 h: Mittagsimbiss und Zeit für persönliche Gespräche

12:45 - 14:30 h: Workshop

14:30 - 14:45 h: Kaffeepause

14:45 - 16:00 h: Workshop, Zusammenfassung und Feedbackrunde.

ORT UND ZEIT

Freitag, den 20. November 2015,
10:00 - 16:00 h

Geschäftsstelle der GDCh
Varrentrappstr. 40 - 42
60486 Frankfurt

Eine [Anfahrtskizze](#) können Sie herunterladen.

Die Teilnahme kostet 68,- €. Getränke und ein Mittagsimbiss sind eingeschlossen. Die Teilnehmergebühr ist nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei.

ANMELDUNG

Bitte füllen Sie das Faxformular aus und schicken es direkt an die GDCh, Nicole Bürger, Fax Nr. 069 7917 1231, oder per E-Mail an n.buerger@gdch.de.

Bitte überweisen Sie die Teilnehmergebühr von 68,- € pro Teilnehmer erst nach Eingang der Rechnung.

Strategie: Wie komme ich zum magnetischen Nordpol, mit welchen Mitteln, wie werde ich die Richtung einhalten? Taktik: Wie komme ich an diesem Berg vorbei, der mir im Wege steht?

Sehr frei nach „Fünf Ringe“ von Miyamoto Musashi und Carl von Clausewitz „Vom Kriege“.

FAX-ANMELDUNG

Titel, Name:

Adresse:

E-Mail, Telefon:

Weitere teilnehmende Personen:

Datum, Unterschrift:

Mit Ihrer Information helfen Sie uns bei der Vorbereitung des Workshops.

- Sie sind StudentIn/DoktorandIn
- Sie denken über eine Selbstständigkeit nach.
- Sie sind in der Gründungsphase bzw. seit kurzer Zeit Selbstständig.
- Sie sind seit längerer Zeit selbstständig.